

2011年度(2012年3月期)

第2四半期決算ご説明資料

- 1. 2011年度 第2四半期決算概要**
- 2. 上期事業活動**
- 3. 下期事業方針**
- 4. 2011年度 通期業績予想**

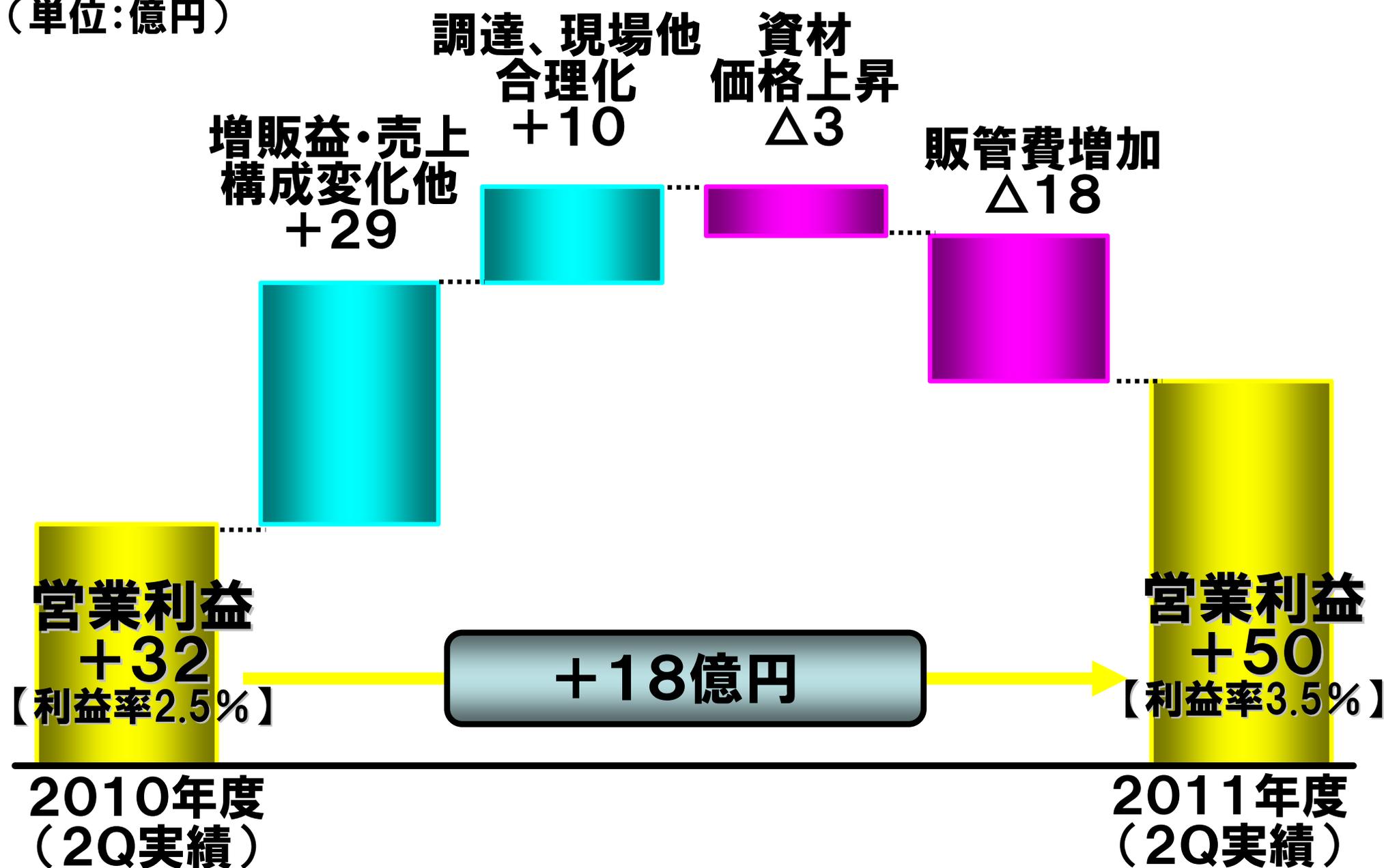
1. 2011年度 第2四半期 決算概要

第2四半期累計連結業績は、『増収・増益』
前年比 [売上高]112% [営業利益]+18億円

(単位:億円)	2011年度 実績		2010年度 実績		前年比	2011年度 期初予想		期 初 予 想 比
	売上高	営業利益	売上高	営業利益		売上高	営業利益	
売上高	1,427		1,274		112%	1,370		104%
営業利益	50	3.5%	32	2.5%	+18	43	3.1%	+7
経常利益	51	3.5%	32	2.5%	+19	43	3.1%	+8
四半期純利益	30	2.1%	10	0.8%	+20	22	1.6%	+8

第2四半期 営業利益増減実績(前年同期比)

(単位:億円)



第2四半期 部門別売上実績

戸建請負が好調に推移
建築請負計で、前年比118%

(単位:億円)		2011年度 実 績	2010年度 実 績	前年比
戸 建		618	550	113%
集 合		248	180	138%
増 改 築		174	152	114%
建 築 請 負		1,040	882	118%
分 譲 土 地・建 物		175	188	93%
住 宅 部 材		108	109	100%
不 動 産 流 通		104	95	109%
合 計		1,427	1,274	112%

受注高：建築請負が堅調に推移
受注残：建築請負計で、前年比107%

(単位:億円)		2011年度 受注高	前年比	2011年9月末 受注残高	前年比
戸	建	660	103%	822	111%
集	合	322	152%	455	101%
増	改 築	175	106%	49	110%
建 築 請 負		1,157	114%	1,326	107%
分譲土地・建物		174	80%	39	46%
住 宅 部 材		110	101%	124	108%
不 動 産 流 通		104	109%	—	—%
合 計		1,545	107%	1,489	104%

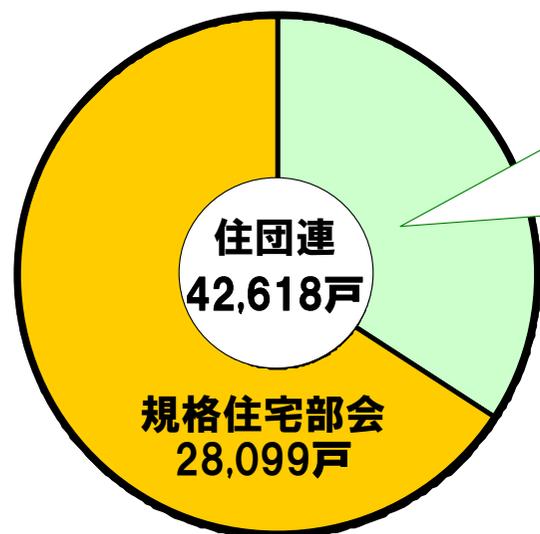
2. 上期事業活動

グループを挙げての復旧への取り組み

- **被災地への復旧動員** : **2,320名(延べ)**
(新入社員:130名、仮設住宅プロジェクト:170名を含む)
- **お客様からの要請・**
問合せへの対応 : **12,421件**
- **製造部門の輪番操業への対応** : **12日**

応急仮設住宅建設

～ 一日も早く、一戸でも多く～
岩手、宮城、福島県の被災地 19地区に建設



住宅部会
(プレハブ建築協会
を中心とした36社)
14,519戸

**パナホームは
約1,400戸
を建築**



被災地の方の生活基盤づくりは、当社の使命。
戸建の復興支援商品をリリース。



4月
発売

戸建賃貸住宅「平屋スタイル」も
支援価格でご提供

7月
発売



「業界No.1」の要素を盛り込んだ商品の連打



戸建
住宅

CASART 全国展開

4月

- ・150ミリピッチでプランニングできる「HS構法」
- ・業界トップレベルの環境・省エネ性能
- ・邸宅感あふれる外観、光・風を大きく取り込む空間設計



賃貸
住宅

EL MAISON FICASA

4月

- ・業界トップレベルの環境性能
- ・150ミリピッチでプランニングできる「HS構法」
- ・最高ランクの「耐震等級3」



戸建
住宅

Vieuno

9月

- ・重量鉄骨構造の採用で、3～5階建が可能
- ・設計の自由性から生まれた「空間3D(三次元)活用力」
- ・「エコアイデア」が実現する優れた環境性能

販売ルート強化

…当社だけの強み、成約率が高い…
電器店様や法人ルート強化で紹介受注増

■ ルート別受注 (棟、前年同期比)

ルート	伸び率
紹介	116%
展示場	101%
その他	110%
合計	108%

合同展示会



タイル、W発電の両キャンペーンで受注拡販

タイルキャンペーン

- ・タイルの上質感、質感、陰影
- ・光触媒でセルフクリーニングと空気浄化
- ・メンテナンス手間やコストを節約



W発電キャンペーン

節電意識が高まる中、
太陽光発電システムとエネファームの
提案で、エコアイデアの家づくり推進

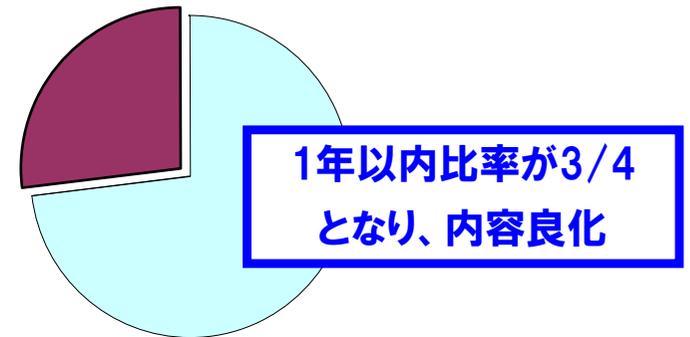
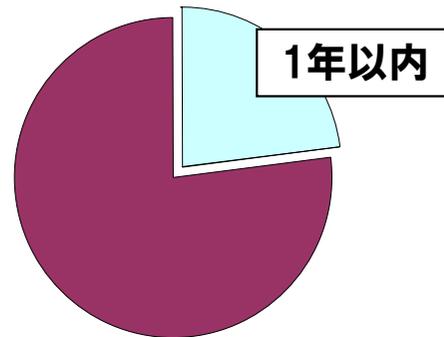


広告展開

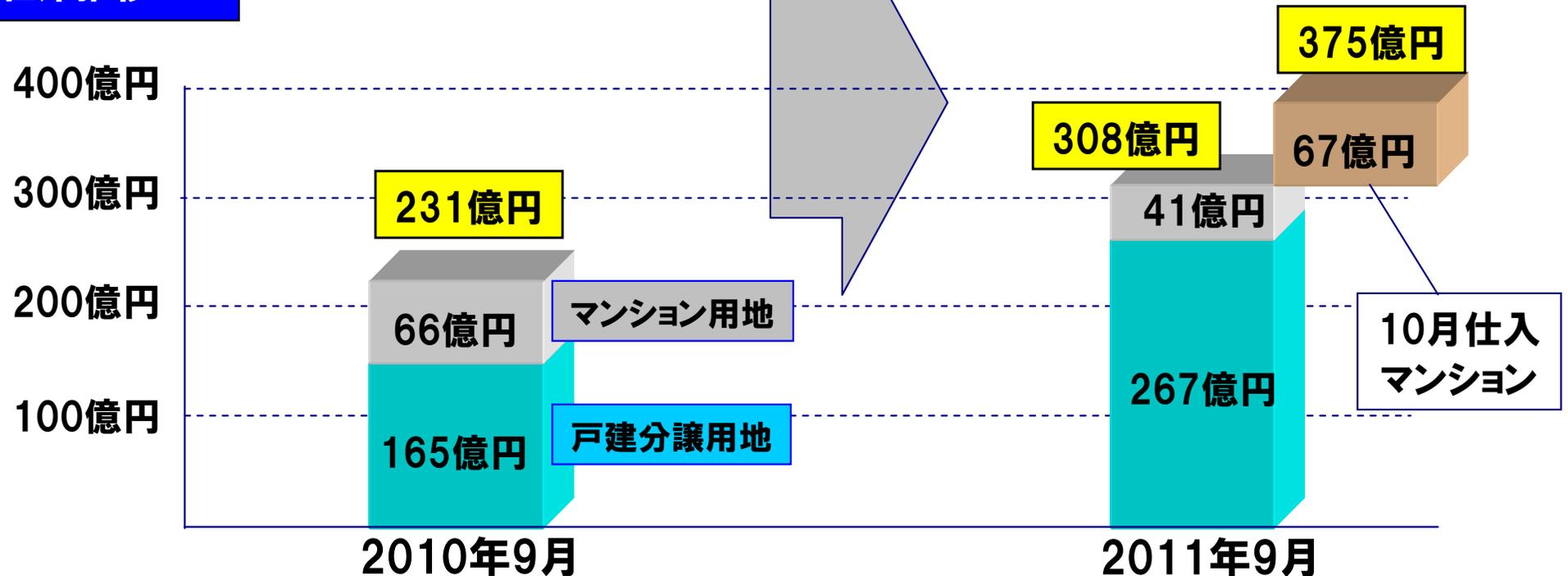
- GW(4月) ・カサート誕生 全国紙 カラー全面(一部モノクロ、10段)
・フィカーサ 日経10段+セミナー5段の全面広告
- お盆(8月) ・TVスポット放送 ピュアテック編 全国3090本

10,000棟受注へ向け、
長期保有在庫の拡販と、新規物件の積極仕入を行う

保有1年ウェイト



在庫推移



3. 下期事業方針

3月11日の東日本大震災 以来 生活者の意識は大きく変わりました

最重要視

- 災害への備え
- 家族との絆
- 「サステイナブル（持続可能性）」
- 「スマート（エコでシンプル）」



家電見本市「シーテック」が、環境見本市へ。
環境革新がますます問われる時代に。



シーテックでのパナソニック展示ブース

Panasonic

住生活産業 No.1の環境革新企業

「CO2±0住宅」の実現

年間受注 10,000棟への挑戦

2013年度達成を目指して

3つの事業を軸に成長戦略を展開

■ 戸建住宅事業

■ 資産活用事業

■ リフォーム事業

エコアイデアで優れた環境性能を実現
〈CO₂±0を実現〉

10月6日
発売



家族と未来を育む日本の家
CASART TERRA

地熱＋
家まるごと
断熱

+

地熱＋
エコナビ搭載
換気システム

+

エコ
パッケージ

実売規模(40坪)でCO₂±0を実現

旧省エネ比
年間光熱費

約**39.5**万円削減

省エネと売電の
差引きで年間

約**10**万円収入

旧省エネ比
年間CO₂排出量

約**3.8**t削減

『エコアイディアの家』を基軸にした 新ラインナップで受注推進

Vieuno (ビューノ) 9月発売

都市部

- ・業界最小15cm刻み
- ・7.2mワイドスパン
- ・2層2方向勾配屋根対応
- ・屋上活用
- ・防火地域可、5階建可



CASART TERRA (カサートテラ)

10月発売

- ・CO2±0実現
- ・地熱活用
家まるごと断熱
- ・エコナビ搭載換気システム
- ・業界最小15cm刻み
- ・繰り返し地震に強い



カサート・テラ3階

一般地・積雪地

NEW エルソラーナ 4月発売

- ・繰り返し地震に強い
- ・一日上棟快速施工
- ・エコナビ搭載換気システム



カサート・テラ

大型分譲物件の仕入推進

パナソニックとの「家まるごと、街まるごと、マンションまるごと」を推進



草津



潮芦屋



初芝



初芝マンション



新宿御苑マンション



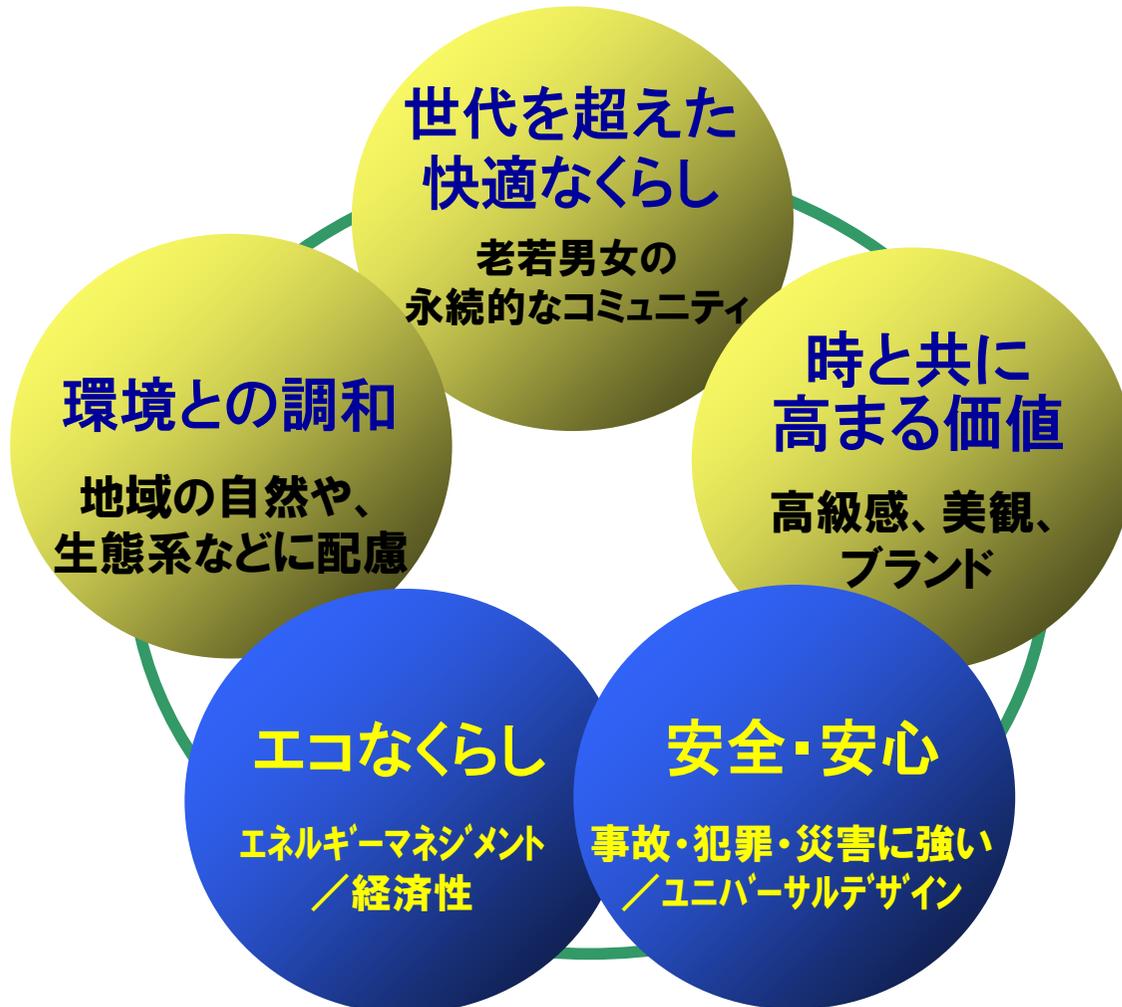
新浦安



Fujisawa SST

Fujisawa SSTをベースに、スマートタウン展開

5つのキーコンセプト



差別化ポイント

■街並み設計

■スマートハウス
スマートタウン

■タウンマネジメント

業界No.1の環境性能を持つ新商品で受注推進

『エルメゾン・フィカーサ』の拡販 4月発売

- ・太陽光発電の積極搭載
- ・次世代省エネ基準
- ・HS新構法 ・耐震等級3



ラ・シーネ井の頭 (女性向け短期体験型オール電化 賃貸住宅)

6月から
お試しステイ
スタート

「住んでみて、試してみても、きれいになる」ための
「実体験の場」を提供し、新しい賃貸スタイルを提案

- ・パナソニック製の省エネ家電や
ナノイー製品を全居室に設置
- ・IHクッキングヒータ、
エコキュートも全室採用
- ・共用スペースにはLED照明を装備



『エイジング市場深耕』で、事業を強化

■サービス付き高齢者向け住宅の積極推進

高齢者居住安定化推進事業で
得意分野の拡大を目指す



〈セミナー集客実績〉

内容	掲載紙	会場数	参加組数
土地活用	朝日、地方紙	全国13会場	806組
エイジング	日経	全国10会場	612組

競争力・収益力のあるビジネスモデルを構築

■リライフ事業（施主様向け）

エコアイデアの省エネ商材のトータル提案



窓断熱改修



高断熱浴槽



オール電化
(エコキュート+IH)



太陽光発電



節水型トイレ

■リノベーション事業（一般木造・マンション）

- ・大型リフォーム受注拡大
- ・中古マンション まるごとリノベーション

■不動産仲介機能強化への取り組み

パナホームで
家まるごと
大变身

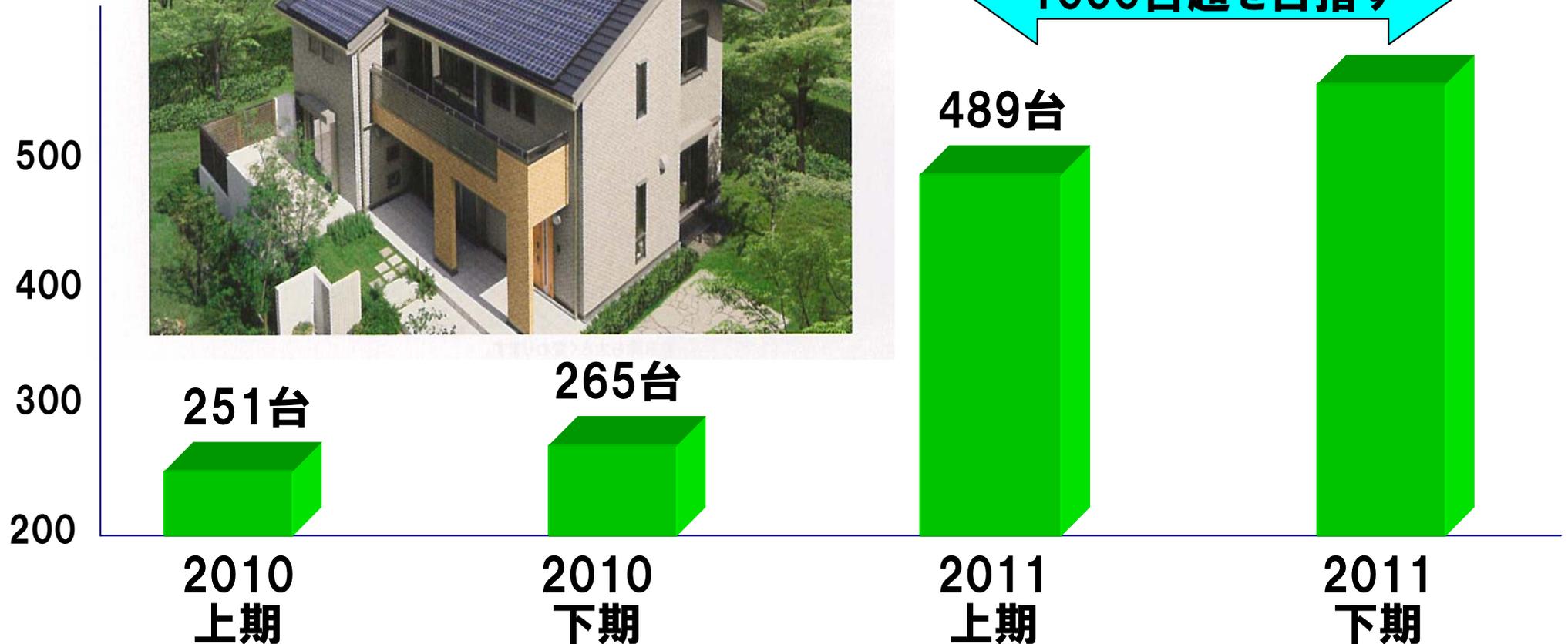
エコリフォームは、パナホーム
www.panahome.jp/reform

年間1,000台突破を目指す

エコアイディアのリフォームとして太陽光発電リフォームを展開



2011年度
1000台超を目指す



台湾市場での『家まるごと・街まるごと』事業の 更なる展開を図る

■第1ステップ：内装業（2010年3月）

パナホーム台湾レジデンス(株)



■第2ステップ：建築請負事業（2011年10月） パナホーム台湾(株)

- ・台湾での建設業ライセンス取得完了
- ・戸建デベロッパー・マンションデベロッパーから建物請負
- ・「高齢者向け事業」の提案から建物請負

4. 2011年度 通期業績予想

2011年度 通期業績予想

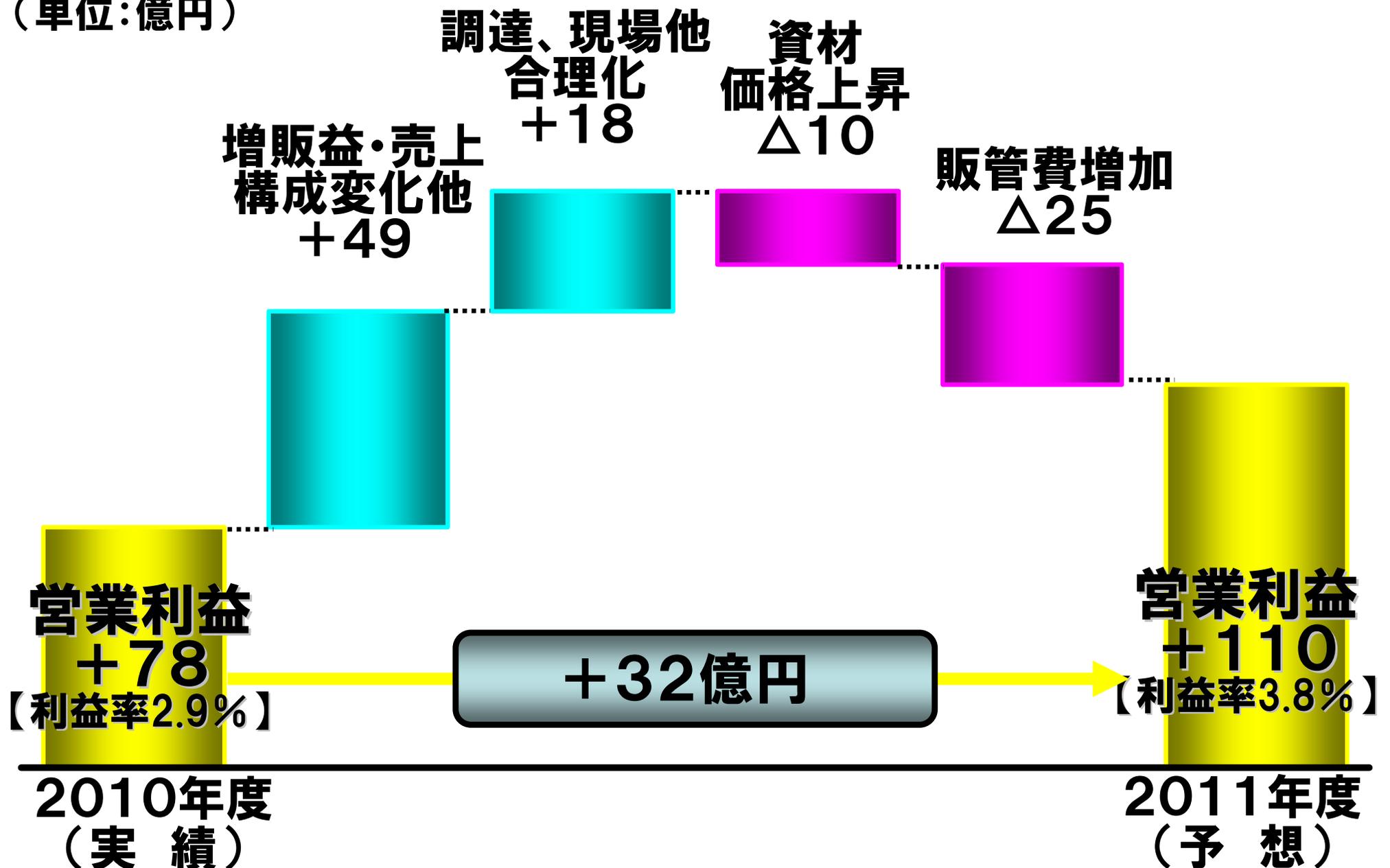
通期予想は、期初予想より上方修正

前年比 [売上高]109% [営業利益]+32億円

(単位:億円)	2011年度 修正予想		2010年度 実績		前年比	2011年度 期初予想		期 初 予 想 比
売 上 高	2,930		2,695		109%	2,850		103%
営 業 利 益	110	3.8%	78	2.9%	+32	100	3.5%	+10
経 常 利 益	110	3.8%	81	3.0%	+29	101	3.5%	+9
当 期 純 利 益	60	2.0%	43	1.6%	+17	53	1.9%	+7

2011年度 通期営業利益増減予想(前年比)

(単位:億円)



2011年度 通期部門別売上予想

建築請負売上は、前年比113%

(単位:億円)		2011年度 修正予想	2010年度 実績	前年比	2011年度 期初予想	期 初 予想比
戸 建		1,290	1,153	112%	1,290	100%
集 合		490	419	117%	430	114%
増 改 築		350	316	111%	350	100%
建 築 請 負		2,130	1,888	113%	2,070	103%
分譲土地・建物		370	394	94%	350	106%
住 宅 部 材		220	218	101%	230	96%
不 動 産 流 通		210	195	108%	200	105%
合 計		2,930	2,695	109%	2,850	103%

2011年度 通期部門別受注予想

受注合計では、前年比108%の3,030億円

(単位:億円)		2011年度 修正予想	2010年度 実績	前年比	2011年度 期初予想	期 初 予想比
戸 建		1,330	1,285	103%	1,370	97%
集 合		520	380	137%	440	118%
増 改 築		370	333	111%	370	100%
建 築 請 負		2,220	1,998	111%	2,180	102%
分譲土地・建物		370	378	98%	350	106%
住 宅 部 材		230	225	102%	240	96%
不 動 産 流 通		210	195	108%	200	105%
合 計		3,030	2,796	108%	2,970	102%

(注) 本資料の計画や業績予想等の将来見通しは、現時点において当社が合理的であると判断する一定の前提に基づくものです。実際の業績は、当社を取り巻く経済情勢・需要動向等の変化、金融情勢の変化、地価の大幅な変動等様々な要因により予想数値とは大きく異なる可能性があります。