

2011年度(2012年3月期)

# 第2四半期決算ご説明資料

---

- 1. 2011年度 第2四半期決算概要**
- 2. 上期事業活動**
- 3. 下期事業方針**
- 4. 2011年度 通期業績予想**

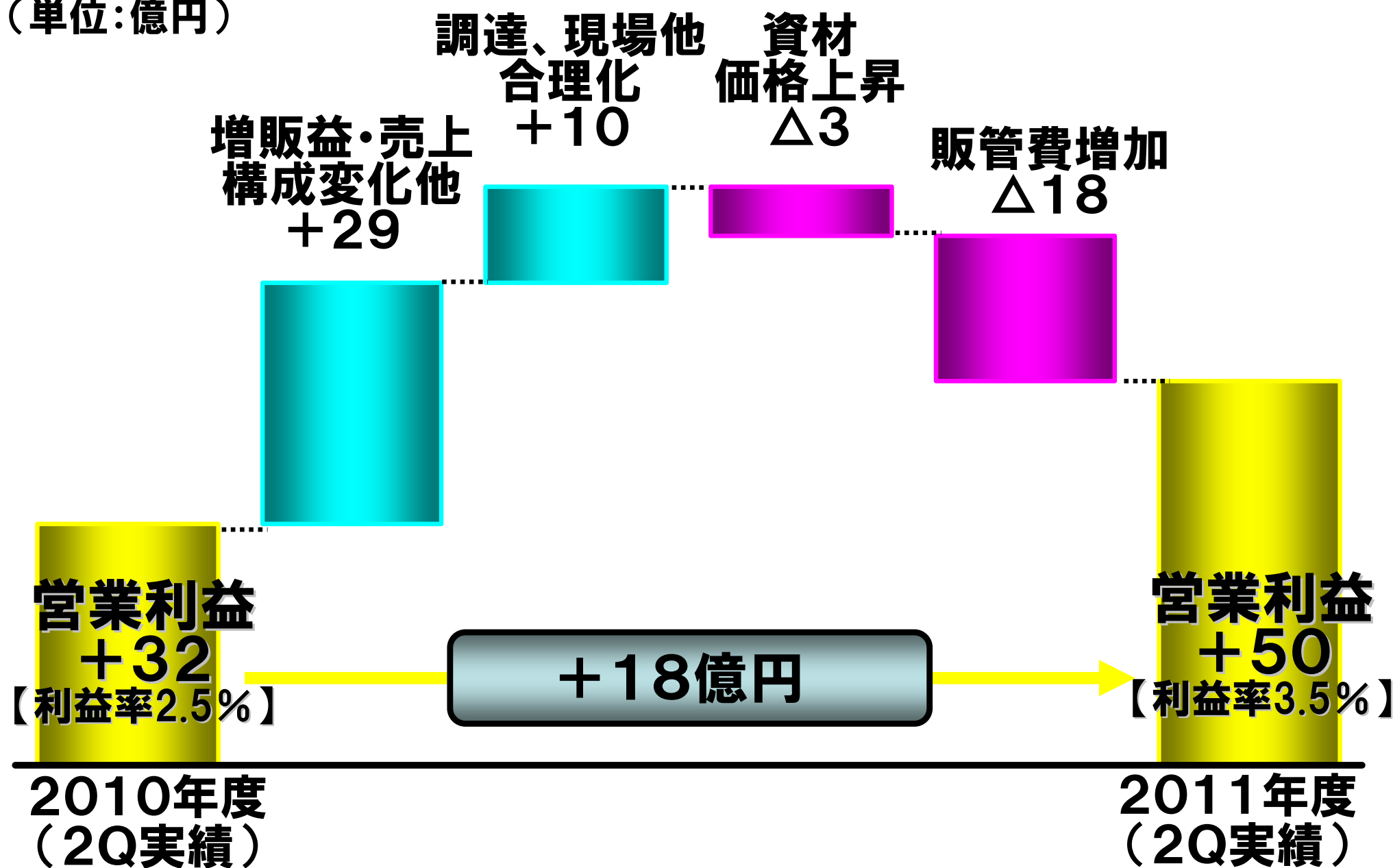
## 1. 2011年度 第2四半期 決算概要

第2四半期累計連結業績は、『増収・増益』  
前年比 [売上高]112% [営業利益]+18億円

(単位:億円)	2011年度 実績		2010年度 実績		前年比	2011年度 期初予想		期 初 予 想 比
売上高	1,427		1,274		112%	1,370		104%
営業利益	50	3.5%	32	2.5%	+18	43	3.1%	+7
経常利益	51	3.5%	32	2.5%	+19	43	3.1%	+8
四半期純利益	30	2.1%	10	0.8%	+20	22	1.6%	+8

# 第2四半期 営業利益増減実績(前年同期比)

(単位:億円)



# 第2四半期 部門別売上実績

戸建請負が好調に推移  
建築請負計で、前年比118%

(単位:億円)		2011年度 実 績	2010年度 実 績	前年比
戸 建		618	550	113%
集 合		248	180	138%
増 改 築		174	152	114%
建 築 請 負		1,040	882	118%
分 譲 土 地・建 物		175	188	93%
住 宅 部 材		108	109	100%
不 動 産 流 通		104	95	109%
合 計		1,427	1,274	112%

**受注高：建築請負が堅調に推移**

**受注残：建築請負計で、前年比107%**

(単位:億円)		2011年度 受注高	前年比	2011年9月末 受注残高	前年比
戸	建	660	103%	822	111%
集	合	322	152%	455	101%
増	改 築	175	106%	49	110%
建 築 請 負		1,157	114%	1,326	107%
分譲土地・建物		174	80%	39	46%
住 宅 部 材		110	101%	124	108%
不 動 産 流 通		104	109%	—	—%
合 計		1,545	107%	1,489	104%

## 2. 上期事業活動



## グループを挙げての復旧への取り組み

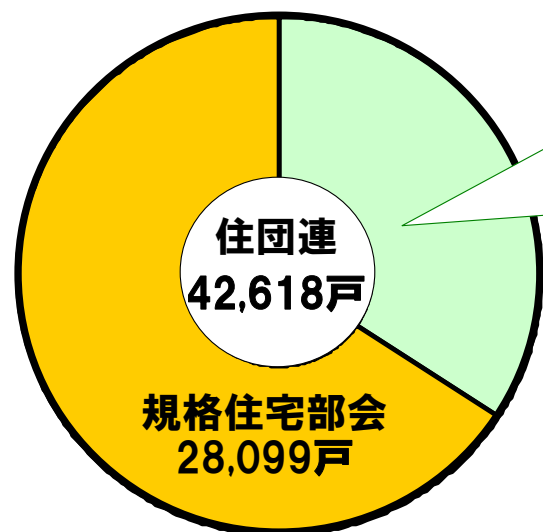
・被災地への復旧動員 : 2,320名(延べ)  
(新入社員:130名、仮設住宅プロジェクト:170名を含む)

・お客様からの要請・  
問合せへの対応 : 12,421件

・製造部門の輪番操業への対応: 12日

# 応急仮設住宅建設

～ 一日も早く、一戸でも多く～  
岩手、宮城、福島県の被災地 19地区に建設



**住宅部会**  
(プレハブ建築協会  
を中心とした36社)  
**14,519戸**

**パナホームは  
約1,400戸  
を建築**



被災地の方の生活基盤づくりは、当社の使命。  
戸建の復興支援商品をリリース。



4月  
発売

戸建賃貸住宅「平屋スタイル」も  
支援価格でご提供

7月  
発売





## 「業界No.1」の要素を盛り込んだ商品の連打



戸建  
住宅

### CASART 全国展開

4月

- ・150ミリピッチでプランニングできる「HS構法」
- ・業界トップレベルの環境・省エネ性能
- ・邸宅感あふれる外観、光・風を大きく取り込む空間設計



賃貸  
住宅

### EL MAISON FICASA

4月

- ・業界トップレベルの環境性能
- ・150ミリピッチでプランニングできる「HS構法」
- ・最高ランクの「耐震等級3」



戸建  
住宅

### Vieuno

9月

- ・重量鉄骨構造の採用で、3～5階建が可能
- ・設計の自由性から生まれた「空間3D(三次元)活用力」
- ・「エコアイデア」が実現する優れた環境性能

# 販売ルート強化

…当社だけの強み、成約率が高い…  
**電器店様や法人ルート強化で紹介受注増**

## ■ ルート別受注 (棟、前年同期比)

ルート	伸び率
紹介	116%
展示場	101%
その他	110%
合計	108%

## 合同展示会



## タイル、W発電の両キャンペーンで受注拡販

### タイルキャンペーン

- ・タイルの上質感、質感、陰影
- ・光触媒でセルフクリーニングと空気浄化
- ・メンテナンス手間やコストを節約



### W発電キャンペーン

節電意識が高まる中、  
太陽光発電システムとエネファームの  
提案で、エコアイデアの家づくり推進

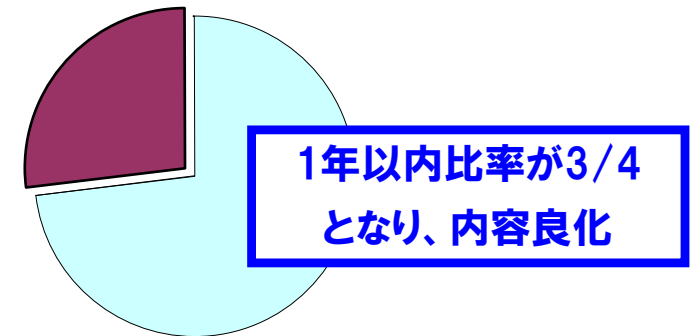
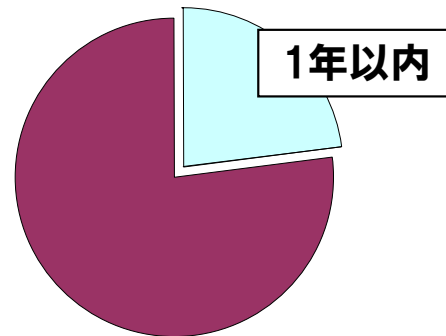


### 広告展開

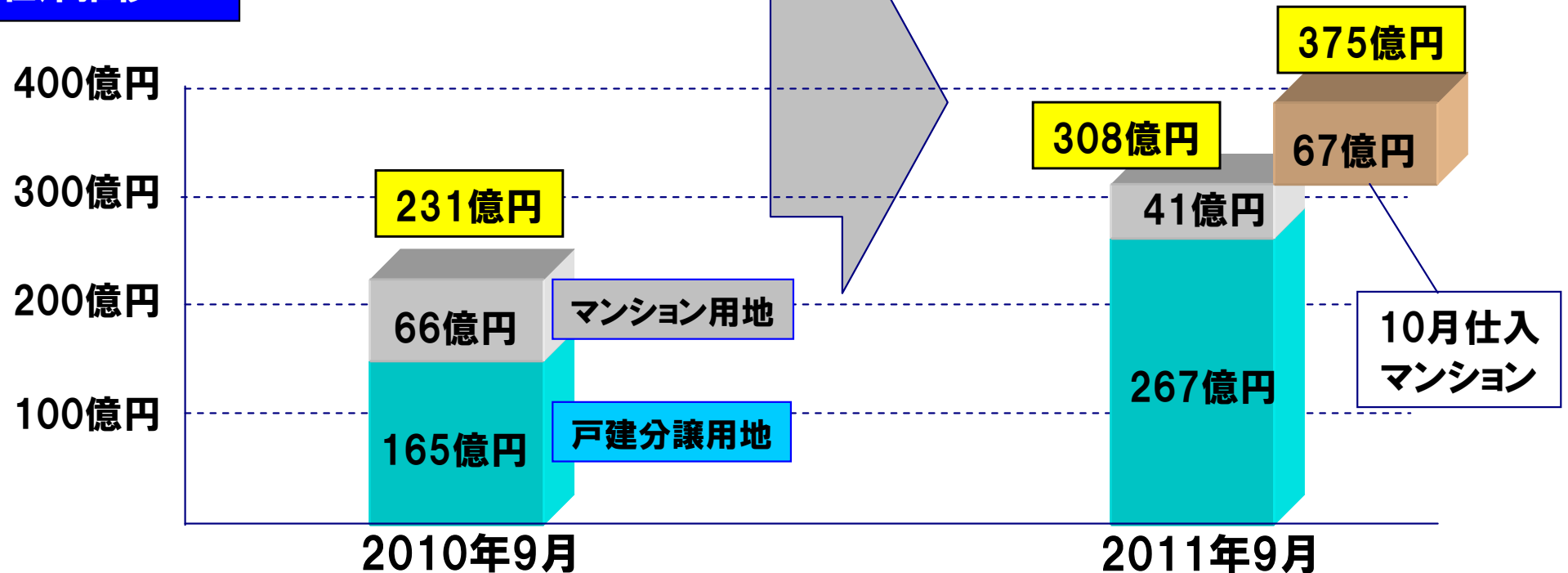
- GW(4月) ・カサート誕生 全国紙 カラー全面(一部モノクロ、10段)  
・フィカーサ 日経10段+セミナー5段の全面広告
- お盆(8月) ・TVスポット放送 ピュアテック編 全国3090本

10,000棟受注へ向け、  
長期保有在庫の拡販と、新規物件の積極仕入を行う

保有1年ウェイト



在庫推移





## 3. 下期事業方針

## 3月11日の東日本大震災 以来 生活者の意識は大きく変わりました

最重要視

- 災害への備え
- 家族との絆
- 「サステイナブル（持続可能性）」
- 「スマート（エコでシンプル）」



家電見本市「シーテック」が、環境見本市へ。  
環境革新がますます問われる時代に。



シーテックでのパナソニック展示ブース

Panasonic

**住生活産業 No.1の環境革新企業**

**「CO2±0住宅」の実現**

**年間受注 10,000棟への挑戦**

**2013年度達成を目指して**

## 3つの事業を軸に成長戦略を展開

■ 戸建住宅事業

■ 資産活用事業

■ リフォーム事業

エコアイデアで優れた環境性能を実現  
〈CO2±0を実現〉

10月6日  
発売



家族と未来を育む日本の家  
CASART TERRA



地熱＋  
家まるごと  
断熱

+

地熱＋  
エコナビ搭載  
換気システム

+

エコ  
パッケージ

実売規模(40坪)でCO<sub>2</sub>±0を実現

旧省エネ比  
年間光熱費

約**39.5**万円削減

省エネと売電の  
差引きで年間

約**10**万円収入

旧省エネ比  
年間CO<sub>2</sub>排出量

約**3.8**t削減

# 『エコアイディアの家』を基軸にした 新ラインナップで受注推進

## Vieuno (ビューノ) 9月発売

都市部

- ・業界最小15cm刻み
- ・7.2mワイドスパン
- ・2層2方向勾配屋根対応
- ・屋上活用
- ・防火地域可、5階建可



## CASART TERRA (カサートテラ)

10月発売

- ・CO2±0実現
- ・地熱活用  
家まるごと断熱
- ・エコナビ搭載換気システム
- ・業界最小15cm刻み
- ・繰り返し地震に強い



カサート・テラ3階

一般地・積雪地

## NEW エルソラーナ 4月発売

- ・繰り返し地震に強い
- ・一日上棟快速施工
- ・エコナビ搭載換気システム



カサート・テラ



## 大型分譲物件の仕入推進

パナソニックとの「家まるごと、街まるごと、マンションまるごと」を推進



草津



潮芦屋



初芝



初芝マンション



新宿御苑マンション



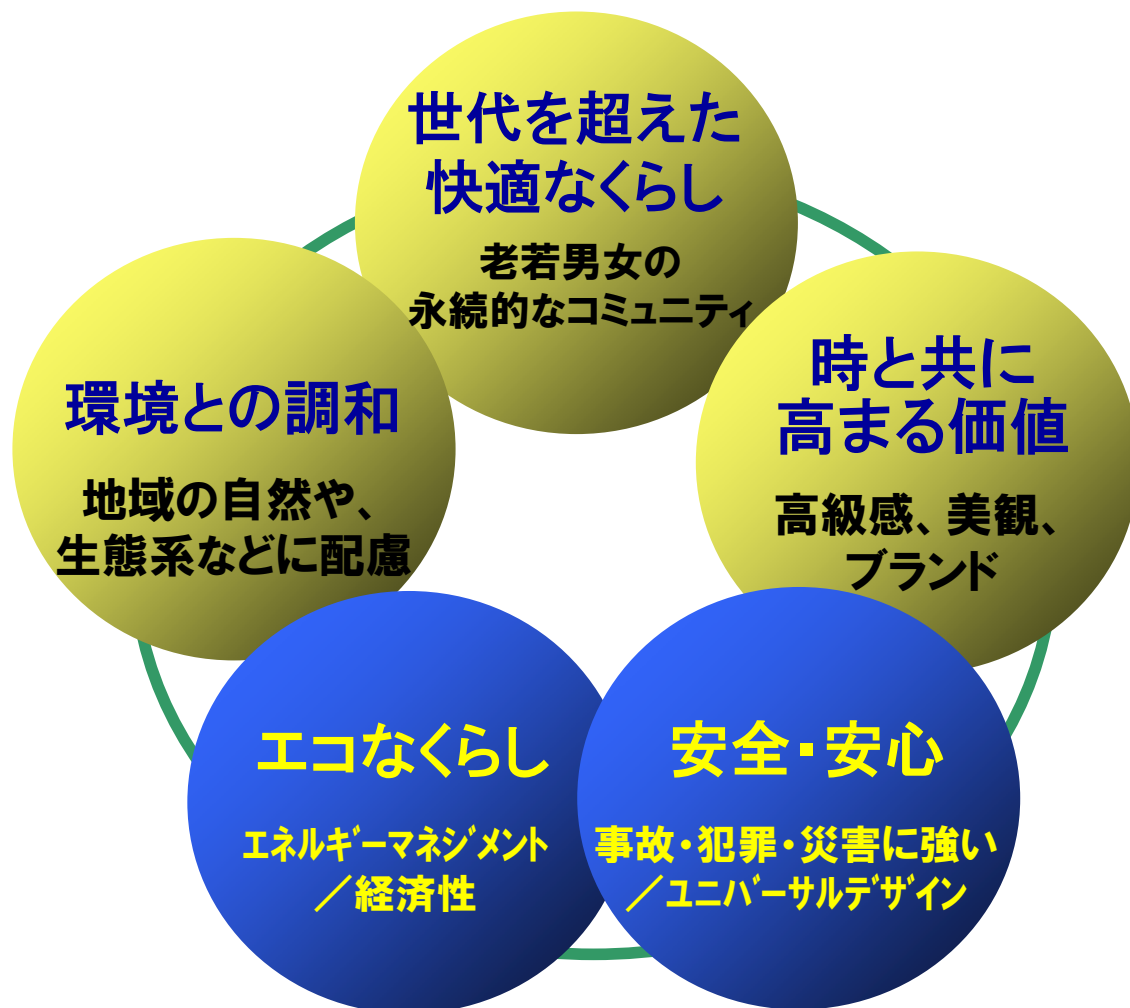
新浦安



Fujisawa SST

## Fujisawa SSTをベースに、スマートタウン展開

## 5つのキーコンセプト



## 差別化ポイント

■街並み設計

■スマートハウス  
スマートタウン

■タウンマネジメント

## 業界No.1の環境性能を持つ新商品で受注推進

### 『エルメゾン・フィカーサ』の拡販 4月発売

- ・太陽光発電の積極搭載
- ・次世代省エネ基準
- ・HS新構法 ・耐震等級3



### ラ・シーネ井の頭 (女性向け短期体験型オール電化 賃貸住宅)

6月から  
お試しステイ  
スタート

「住んでみて、試してみても、きれいになる」ための  
「実体験の場」を提供し、新しい賃貸スタイルを提案

- ・パナソニック製の省エネ家電や  
ナノイー製品を全居室に設置
- ・IHクッキングヒータ、  
エコキュートも全室採用
- ・共用スペースにはLED照明を装備



## 『エイジング市場深耕』で、事業を強化

### ■サービス付き高齢者向け住宅の積極推進

高齢者居住安定化推進事業で  
得意分野の拡大を目指す



#### 〈セミナー集客実績〉

内容	掲載紙	会場数	参加組数
土地活用	朝日、地方紙	全国13会場	806組
エイジング	日経	全国10会場	612組

## 競争力・収益力のあるビジネスモデルを構築

### ■リライフ事業（施主様向け）

エコアイデアの省エネ商材のトータル提案



窓断熱改修



高断熱浴槽



オール電化  
(エコキュート+IH)



太陽光発電



節水型トイレ

### ■リノベーション事業（一般木造・マンション）

- ・大型リフォーム受注拡大
- ・中古マンション まるごとリノベーション

### ■不動産仲介機能強化への取り組み

パナホームで  
家まるごと  
大変身

エコリフォームは、パナホーム  
[www.panahome.jp/reform](http://www.panahome.jp/reform)

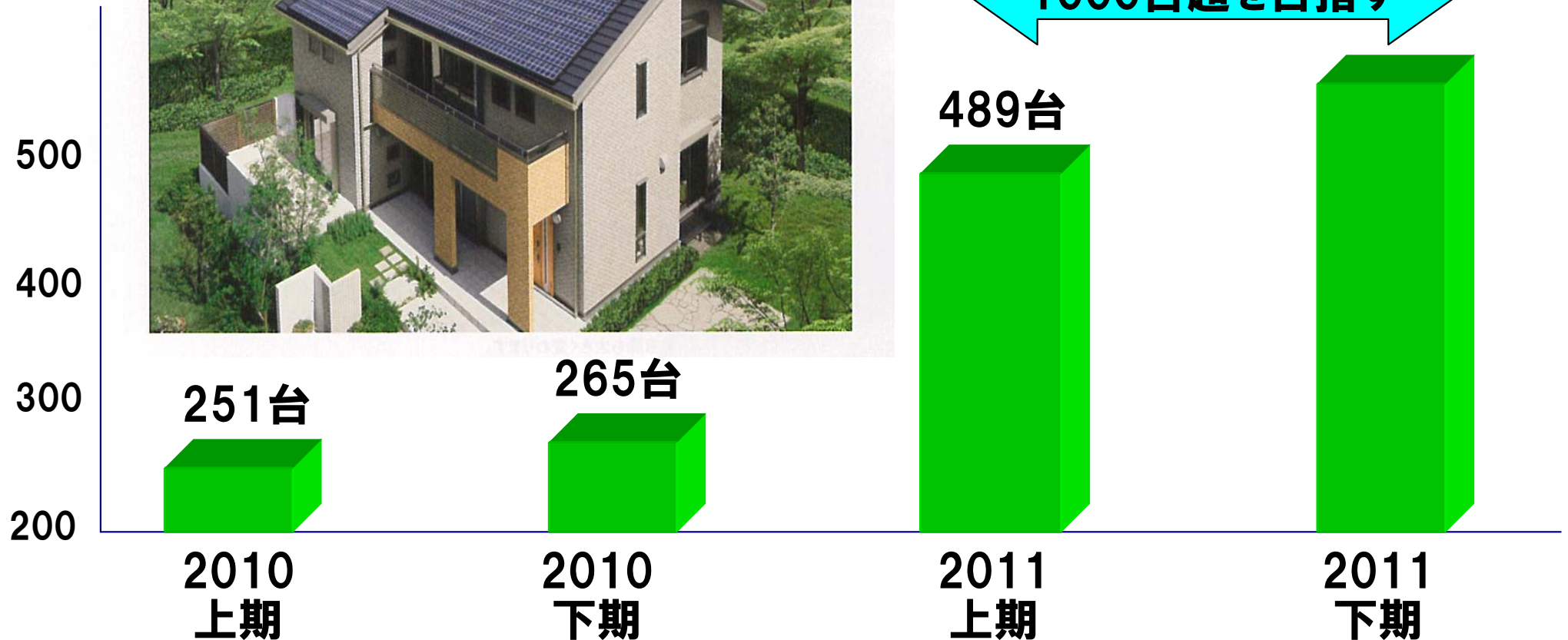


## 年間1,000台突破を目指す

エコアイデアのリフォームとして太陽光発電リフォームを展開



2011年度  
1000台超を目指す



## 台湾市場での『家まるごと・街まるごと』事業の 更なる展開を図る

### ■第1ステップ：内装業（2010年3月）

パナホーム台湾レジデンス(株)



### ■第2ステップ：建築請負事業（2011年10月） パナホーム台湾(株)

- ・台湾での建設業ライセンス取得完了
- ・戸建デベロッパー・マンションデベロッパーから建物請負
- ・「高齢者向け事業」の提案から建物請負

## 4. 2011年度 通期業績予想



# 2011年度 通期業績予想

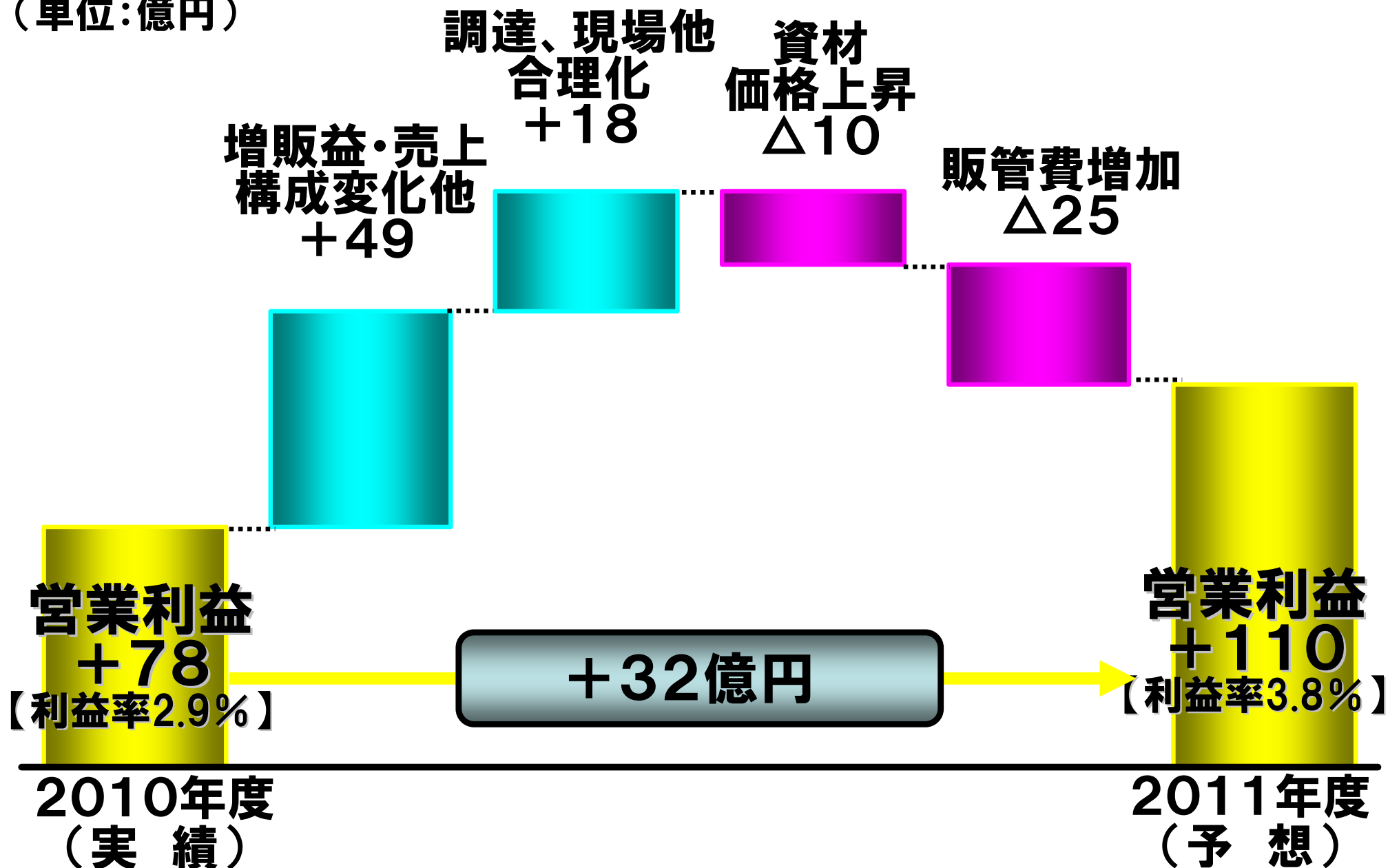
通期予想は、期初予想より上方修正

前年比 [売上高]109% [営業利益]+32億円

(単位:億円)	2011年度 修正予想		2010年度 実績		前年比	2011年度 期初予想		期 初 予 想 比
売 上 高	2,930		2,695		109%	2,850		103%
営 業 利 益	110	3.8%	78	2.9%	+32	100	3.5%	+10
経 常 利 益	110	3.8%	81	3.0%	+29	101	3.5%	+9
当 期 純 利 益	60	2.0%	43	1.6%	+17	53	1.9%	+7

# 2011年度 通期営業利益増減予想(前年比)

(単位:億円)



# 2011年度 通期部門別売上予想

## 建築請負売上は、前年比113%

(単位:億円)		2011年度 修正予想	2010年度 実績	前年比	2011年度 期初予想	期 初 予想比
戸 建		1,290	1,153	112%	1,290	100%
集 合		490	419	117%	430	114%
増 改 築		350	316	111%	350	100%
建 築 請 負		2,130	1,888	113%	2,070	103%
分譲土地・建物		370	394	94%	350	106%
住 宅 部 材		220	218	101%	230	96%
不 動 産 流 通		210	195	108%	200	105%
合 計		2,930	2,695	109%	2,850	103%

# 2011年度 通期部門別受注予想

受注合計では、前年比108%の3,030億円

(単位:億円)		2011年度 修正予想	2010年度 実績	前年比	2011年度 期初予想	期 初 予想比
戸 建		1,330	1,285	103%	1,370	97%
集 合		520	380	137%	440	118%
増 改 築		370	333	111%	370	100%
建 築 請 負		2,220	1,998	111%	2,180	102%
分譲土地・建物		370	378	98%	350	106%
住 宅 部 材		230	225	102%	240	96%
不 動 産 流 通		210	195	108%	200	105%
合 計		3,030	2,796	108%	2,970	102%

**(注) 本資料の計画や業績予想等の将来見通しは、現時点において  
当社が合理的であると判断する一定の前提に基づくものです。  
実際の業績は、当社を取り巻く経済情勢・需要動向等の変化、  
金融情勢の変化、地価の大幅な変動等様々な要因により  
予想数値とは大きく異なる可能性があります。**