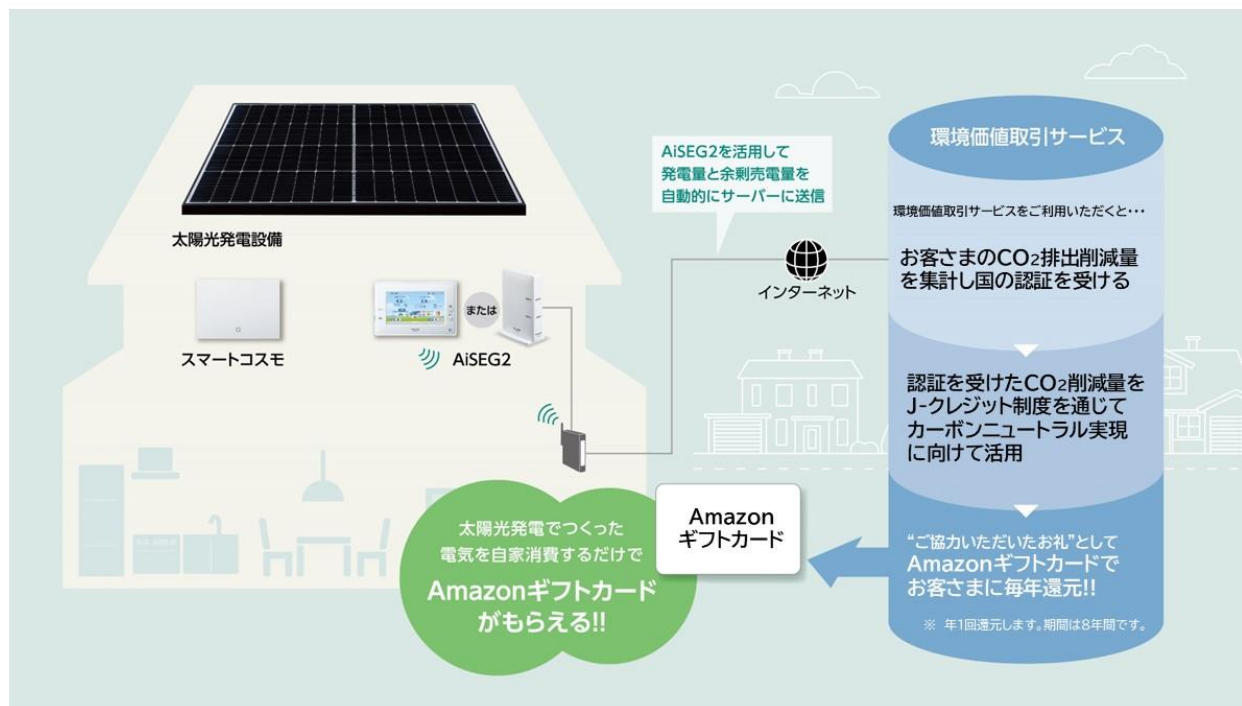


2024年10月30日

戸建住宅のオーナー様邸における太陽光発電電力の自家消費を促進する『環境価値取引サービス』の提案を10月30日から開始  
～ カーボンニュートラル貢献とオーナー様ベネフィットを両立する新提案 ～

パナソニックホームズ株式会社は、このたび、ZEH(ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス)の当社戸建住宅にお住まいのオーナー様に向け、太陽光発電電力の自家消費を促進する『環境価値取引サービス』の提案を、2024年10月30日から開始します。

同サービスは、太陽光で発電した電力を自家消費することで生まれるCO<sub>2</sub>排出削減量相当の「環境価値」<sup>※1</sup>を、オーナー様へ特典として還元するものです。太陽光発電電力の自家消費量は、オーナー様邸内のパナソニック製ホームナビゲーションシステム『AiSEG2』<sup>※2</sup>が計測します。計測した自家消費量を元にCO<sub>2</sub>排出削減量を算出し、「J-クレジット制度」<sup>※3</sup>を通じてカーボンニュートラルの実現に向けて活用し、ご協力いただいた特典としてAmazonギフトカード<sup>※4</sup>でオーナー様へ還元します。



『環境価値取引サービス』のスキーム

これまで、個人宅における再生可能エネルギーの活用は、太陽光で発電した電力の余剰分を、国が定める価格で電力事業者が一定期間・一定価格で買い取るFIT(固定価格買取制度)<sup>※5</sup>での売電が主流でした。今回、当社が新しく提案する『環境価値取引サービス』は、個人宅で自家消費する再生可能エネルギーについてもCO<sub>2</sub>排出削減の実績として社会貢献できるもので、国策として掲げられているカーボンニュートラルにも繋がります。また、同サービスはFITとの併用が可能で、余剰電力も電力事業者へ売却することができます。

今回、『環境価値取引サービス』を提案することで、当社は、オーナー様と共にカーボンニュートラルへの貢献が図れることと併せ、オーナー様ベネフィットの提供を通じた顧客満足度の向上を目指します。

なお、『環境価値取引サービス』の導入にあたっては、当社オーナー様による生活者モニター組織「くらし兆しラボ」<sup>※6</sup>で協力者を募集し、同サービスのモニタリングを実施。結果、自家消費を環境貢献評価されることへの満足感や、カーボンニュートラルの意識向上等の好意的な評価があることから、提案開始に至りました。

## ■『環境価値取引サービス』概要

名 称	: 『環境価値取引サービス』
開 始 日	: 2024年10月30日
対 象	: ・太陽光発電を搭載した当社の ZEH 戸建住宅にお住まいのオーナー様 (太陽光発電システム<導入後2年以内>と「AiSEG2」の採用が条件) ・ ZEH 補助金を未申請の方 <sup>※7</sup>
還元内容	: 年間 1,200 円相当 <sup>※8</sup> の Amazon ギフトカードを提供
還元期間	: 申込み後8年間 (該当年度分のAmazonギフトカードを翌年度の10月にまとめて還元。 年度は自動更新)
申込方法	: オーナー様会員サイト「パナソニック ホームズ クラブ」内の専用ページで受付

※1: 「環境価値」は、計測した自家消費電力量を、蓄電池の有無に応じて、個別に1日当たり・太陽光発電容量1kW当たりのCO<sub>2</sub>排出削減量を算出・平均化し、平均数値に、オーナー様邸の太陽光発電容量とサービス加入日数を乗じた上で、対象設備で生じるロスを差し引いて算出します。

※2: HEMS(ホーム・エネルギー・マネジメント・システム)の中核機器で、家庭のさまざまな機器と連携したり、スマートフォンのアプリを使用することで、住まいのエネルギーを見える化できます。 <https://sumai.panasonic.jp/aiseg/>

※3: 省エネルギー設備の導入や再生可能エネルギーの利用によるCO<sub>2</sub>等の排出削減量や、適切な森林管理によるCO<sub>2</sub>等の吸収量を「クレジット」として国が認証し、売却できる制度。「クレジット購入者」である企業や自治体が、「クレジット創出者」(売却者)を資金面で支援することができ、社会全体でCO<sub>2</sub>排出削減活動が一層推進されることとなります。『環境価値取引サービス』では、計測した自家消費量を元に算出したCO<sub>2</sub>排出削減量を「クレジット」として国から認証を受け、カーボンニュートラルの実現に向けて活用し、ご協力いただいた特典として当社オーナー様へ還元します。 <https://japancredit.go.jp/about/outline/>

※4: Amazonでのお買い物やサービスに使用できるギフトカード。有効期限は10年間。利用にはAmazonアカウントが必要です。

※5: FITはFeed-in Tariffの略称。再生可能エネルギーで発電した電気を、電力会社が一定価格で一定期間買い取れることを国が約束する制度。買取期間は発電電源や容量により異なります。(家庭用太陽光発電は10年間が主)電力会社が買い取る費用は、一部を電気利用者から賦課金として集め、高コストの再生可能エネルギーの調達を支えています。

※6: アンケート調査やインタビュー調査のほか、研究会やワークショップ活動を開催し、オーナー様と一緒に住まいのアイデアを考える共創活動も行っています。

※7: ZEH補助金を申請している場合、自家消費分が「J-グリーン・リンケージ倶楽部」でJクレジット化されるため、未申請が条件となります。 <https://j-greenlinkage.go.jp/>

※8: 年間1,200円は、年間のCO<sub>2</sub>削減量が1.0tであった場合のおおよその金額です。(平均的なZEHに搭載の太陽光で発電した電気の利用に伴うCO<sub>2</sub>排出削減量は年間約1.0t/「経済産業省資源エネルギー庁主催ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス実証事業調査発表会2023」より算出)還元額はあくまで目安であり、算出結果は導入設備や日射量・気温などの環境により変わります。

◎「AiSEG2」を装備した当社のIoT住宅の詳細はこちら  
<https://homes.panasonic.com/sumai/lifestyle/iot/>

◎環境に配慮した持続可能な住まいの詳細はこちら  
<https://homes.panasonic.com/sumai/lifestyle/zeh/>

\* 本件に関するお問い合わせ先 \*

パナソニック ホームズ株式会社 宣伝・広報部 広報課 澗随(かんずい)

携帯:080-8544-4376 / E-mail:kanzui.naho@kk.panasonic-homes.com

HP: <https://homes.panasonic.com/company/news/release/>