

PRESS RELEASE

2025 年 7 月 8 日

プライム ライフ テクノロジーズ株式会社

～人的資本経営の取り組み～

人的資本経営の強化に向け、情報開示のためのウェブサイトを開

プライム ライフ テクノロジーズ株式会社（港区港南二丁目 16-4／代表取締役社長 道浦正治、以下 PLT）は、グループ 5 社（パナソニック ホームズ株式会社、トヨタホーム株式会社、ミサワホーム株式会社、パナソニック建設エンジニアリング株式会社、株式会社松村組）とともに、グループ社員一人ひとりが持つ能力や知識、経験といった人的資本を中長期的な企業価値向上に必須の経営資源と位置付け、人材の多様性や活躍の促進、柔軟な働き方の仕組みづくり、D&I※推進など、さまざまな人事戦略を展開してきました。※Diversity&Inclusion の略。多様な人材を受け入れ、それぞれの個性を尊重し、活躍できる環境を整備すること。

このたび、これまで取り組んできた人的資本経営の重点実施項目について、以下の通り 3 つの定義、17 の項目にまとめ、ウェブサイトの新設し情報開示しました。これを機に、各項目のさらなる充実と企業の社会的責任である情報開示を推進し、人的資本経営の一層の強化を図ってまいります。



ウェブサイト URL : <https://prime-life-tec.com/sustainability/social/human-capital-management/>

■想像を超える成長を実現する多様な文化・人材の交流促進（組織・人材の多様性）／6 項目

- ①人材育成の基本的な考え方 ②女性管理職比率 ③グループ横断次世代経営者育成研修 累計参加者数
- ④グループ横断交流活動（オープンポスト制度、施設見学会など） 累計参加者数
- ⑤従業員サーベイ設問（自己実現できる環境） 肯定回答率
- ⑥従業員サーベイ設問（働く社員の意欲） 肯定回答率

■成長のベースとなるフラットな関係性の構築（会社と社員の関係性）／7 項目

- ⑦男性育児休業取得率 ⑧男女間賃金格差 ⑨採用した労働者に占める女性労働者割合
- ⑩労働者に占める女性労働者割合 ⑪男女の平均勤続年数差異
- ⑫アンコンシャスバイアス研修 実施率 ⑬ホールディングス経営層との交流会開催数

■いつまでもいきいきと働き続けるための健康投資（健康経営）／4 項目

- ⑭社内環境整備の基本的な考え方 ⑮定期健康診断受診率 ⑯ストレスチェック受検率
- ⑰グループ全社健康イベント参加者数（ウォーキングイベントほか）

以 上

未来をまちづくる **PLT**



プライム ライフ テクノロジーズグループは、パナソニック ホームズ、トヨタホーム、ミサワホーム、パナソニック建設エンジニアリング、松村組を事業会社として「未来をまちづくる PLT」をコーポレートメッセージに掲げ、社会課題と顧客課題の解決に取り組みます。

※プライム ライフ テクノロジーズ（株）は、2020 年1月にパナソニックとトヨタ自動車が発立し、三井物産を加えた3社を株主とする会社です。

＊ 本件に関するお問い合わせ先 ＊

プライム ライフ テクノロジーズ株式会社 経営企画部 武田路和 中山肇

E-mail : info@prime-life-tec.com