

2025 年 10 月 9 日

地域密着の戸建住宅商品を全国に展開

「日本の家」プロジェクト第1弾『近江の家』が滋賀県草津市に完成
「豊かな自然を満喫し、家族とアクティブに、健康的に暮らす平屋の住まい」がコンセプト

パナソニック ホームズ株式会社は、このたび、地域の特性や多様なライフスタイルに合わせたエリア商品「日本の家」の第1弾として、『近江の家』の街かどモデルハウス※¹を滋賀県草津市に建築し完成しました。



『近江の家』街かどモデルハウス外観

当社は、地域密着・現場主義を掲げた経営を進める中、地域の特性や住文化を知り尽くした各地の支社・グループ会社等が考える暮らしの提案を、エリア商品として具体化する「日本の家」プロジェクトを2024年4月に立ち上げ、企画・開発を行ってきました。当プロジェクトでは、お客さまに等身大の住宅商品をより身近に見て感じていただけるよう、街の分譲地等に街かどモデルハウスを建てて営業活動を行っていきます。今年度は約5棟を建築予定です。

■『近江の家』概要

滋賀県エリア商品として販売予定で、「豊かな自然を満喫し、家族とアクティブに、健康的に暮らす平屋の住まい」をコンセプトにしています。

● 「うみのこ」ウェーブ

滋賀県民に愛される琵琶湖のさざ波を表現したウッドパネルを玄関ホールに配置。名称は小学生の湖上学習船「うみのこ」に由来。

● ビワイチポート

玄関横にはサイクルポート。通勤や琵琶湖沿いのサイクリング（ビワイチは琵琶湖一周の略）など自転車利用が盛んな滋賀の暮らしに合わせた仕様。



「うみのこ」ウェーブ

● 発酵パントリー

大瓶や樽で発酵食品を保存でき発酵県・滋賀の風習に対応。エアイー※2 設置で香りが混ざらない。

● 家事楽ドライピット

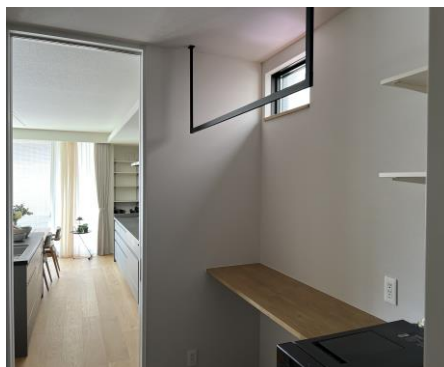
びわこ虫(ユスリカ)を気にせず洗濯物を干せる。キッチンに隣接し、家事動線も短くスムーズ。

● スキップスタディ&かくれがライブラリー

共働き世帯や在宅勤務に対応できるよう、リビングと付かず離れずのスキップフロアをワークスペースに。スキップフロア下には、読書が根付く県民性を活かしたライブラリーも。



発酵パントリー (イメージ)



家事楽ドライピット



スキップスタディ
& かくれがライブラリー

所在地 : 〒525-0068 滋賀県草津市南草津プリムタウン3丁目5番5
設計・施工 : パナソニック ホームズ滋賀株式会社
土地面積 : 237.30㎡(71.78坪)
延床面積 : 108.67㎡(32.87坪)

■「日本の家」プロジェクト

「日本の家」は、1977年に創業者 松下幸之助が色紙に書いた言葉で、山と川の絵には、日本人の暮らし、日本の自然・風土に合った快適に暮らせる住まいをつくっていかねば、という思いが込められています。創業から60年以上を経て、その思いを住まいづくりに受け継いできた当社だからこそできる住まいをお届けしたいと、当プロジェクトを立ち上げました。

構造躯体などの主要部材は当社共通のものを使いながら、各地域で求められる間取りや生活空間などを形にしていくエリア商品で、街かどモデルハウスは一定の期間モデルハウスとして展示した後、売却します。それぞれの地域の「看板」となり、お客さまに安心をお届けすることを目指します。



「日本の家」の色紙

※1: 一定期間モデルハウスとして活用後、土地・建物を売却する建売住宅。

※2: 天井埋込形ナノイー発生機「エアイー」 <https://sumai.panasonic.jp/air/kanki/nanoe/>
エアイーはパナソニック エコシステムズ株式会社の登録商標。

* 本件に関するお問い合わせ先 *

パナソニック ホームズ株式会社 宣伝・広報部 ブランド宣伝・広報課 川原
TEL: 080-2107-8588 / E-mail: kawahara.mai@panasonic-homes.com
HP: <https://homes.panasonic.com/company/news/release/>