

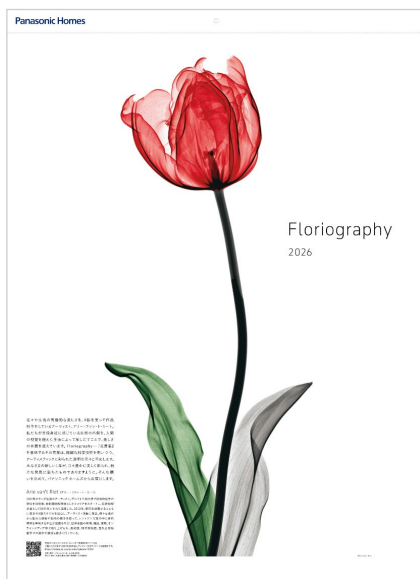
2025 年 11 月 4 日

2026 年版 パナソニック ホームズカレンダー(非売品)が計 200 名様に当たる 「X フォロー&リポスト」キャンペーンを実施

パナソニック ホームズ株式会社は、11 月 4 日から 12 月 8 日まで、2026 年版パナソニック ホームズカレンダー『Floriography/アリー・ファン・ト・リート作品集』をプレゼントする「X フォロー&リポスト」キャンペーンを実施します。

当キャンペーンは 2 回に分けての実施を予定しており、第一弾では、11 月 4 日から 11 月 17 日までの期間に、当社の X 公式アカウントをフォローし対象投稿をリポストいただいた方の中から抽選で 100 名様に「壁掛けタイプ」のカレンダーをプレゼントします。また、第二弾は、11 月 25 日から 12 月 8 日までの期間とし、抽選で 100 名様に「卓上タイプ」のカレンダーをプレゼントします。

2026 年版 パナソニック ホームズ カレンダー



壁掛けタイプ



卓上タイプ

2026 年版 パナソニック ホームズカレンダー『Floriography/アリー・ファン・ト・リート作品集』は、オランダ出身のアーティスト、アリー・ファン・ト・リート氏の作品を起用しました。アリー氏の作品は、身近にある花々をモチーフに、X 線を使ったレントゲン写真で構成されています。透過する光によって浮かび上がる花の内面に、本質的な美しさや生命のきらめきを感じられる作品を 7 点収録しました。

当社のカレンダーは、一般社団法人日本印刷産業連合会、フジサンケイビジネスアイが主宰する「全国カレンダー展」において、1993 年版から 33 年にわたり連続して入賞しており、高い評価をいただいています。また、本カレンダーの主な配布対象は、パナソニック ホームズで住まいを建築いただいたオーナーさまです。制作の過程においては、いくつかの企画案の中からオーナーさまの投票により作品を決定するなど、本カレンダーがオーナーさまとの双方向コミュニケーションを深めるツールにもなっています。

◆「X(旧 Twitter)フォロー&リポスト カレンダープレゼントキャンペーン」概要

名 称 : 「Xフォロー&リポスト カレンダープレゼントキャンペーン」

実 施 期 間 : 【第一弾】2025 年 11 月 4 日(火)～11 月 17 日(月)<14 日間>
抽選で合計 100 名様に「壁掛けタイプ」をプレゼント
【第二弾】2025 年 11 月 25 日(火)～12 月 8 日(月)<14 日間>
抽選で合計 100 名様に「卓上タイプ」をプレゼント

応 募 方 法 : ① Xでパナソニック ホームズ公式アカウント(@panasonic_homes)をフォロー
② 応募期間中の当社の投稿をリポスト(再投稿)
③ 投稿に記載のURLから「参加する」をタップ
※期間中は毎日応募できます
※当選は各キャンペーン、1世帯につき1回限りとなります

X公式アカウント : https://twitter.com/panasonic_homes

応 募 規 約 : https://homes.panasonic.com/company/news/release/2025/pdf/1104_02.pdf

◆カレンダーのテーマ - 『Floriography/アリー・ファン・ト・リート作品集』について

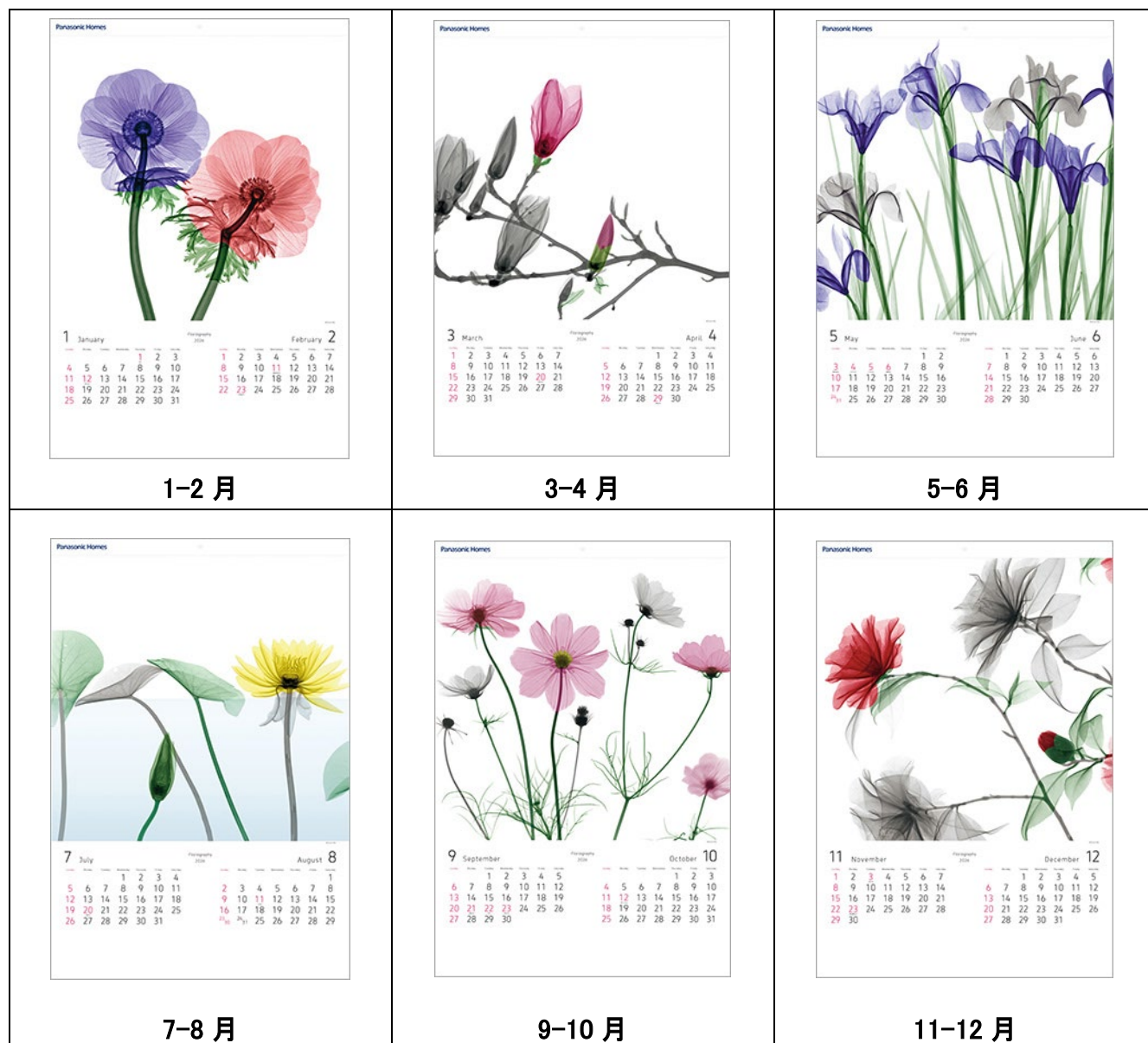
X 線を用いて作品を制作しているアーティスト、アリー・ファン・ト・リートが手掛けるカレンダー。本カレンダーでは、オランダと日本に共通して咲く花々を題材に、日本の四季に沿って構成された 7 点の作品を収録しています。例えば、春にはモクレン、夏にはスイレン、秋にはコスモス、冬にはツバキなど、季節に寄り添った花々を選び、身近にある自然の内側を X 線で写し出しています。Floriography(花言葉)をタイトルに、それぞれの美しさの本質と生命のきらめきをアーティスティックに捉えた花々が、“皆さまの美しく心豊かな日々を彩りますように”と願いを込めて制作しました。

◆作家プロフィール - 『Arie van 't Riet/アリー・ファン・ト・リート』



1947 年オランダ出身のアーティスト。デルフト工科大学で応用化学の学位を取得後、放射線物理学者としてキャリアをスタートし、30 余年にわたり医療物理学者として活躍した。2012 年、病院を退職するとともに自身の X 線スタジオを設立し、アーティスト活動に専念。さまざまな場所から集めた植物や動物の標本を使って、レントゲン写真の中に自然環境を再現する手法が話題を呼ぶ。世界各国の新聞、雑誌、書籍、オンラインメディア等に取り上げられ、美術館、科学博物館、自然史博物館での展示や講演も数多く行っている。

◆2026 年版パナソニック ホームズカレンダー 『Floriography/アリー・ファン・ト・リート 作品集』(下記写真:壁掛けタイプ)



◆パナソニック ホームズカレンダーについて

パナソニック ホームズカレンダーは、国内で最も伝統と権威ある全国カレンダー展(主催:一般社団法人日本印刷産業連合会、フジサンケイビジネスアイ 後援:経済産業省、独立行政法人 国立印刷局 他)において、1993 年版から 33 年にわたり連続して入賞しています。さらに、最高位賞である『内閣総理大臣賞』を過去 2 回受賞。受賞作品は累計 48 作品にのぼり、受賞実績は当コンクールでの最多となります。

また、ドイツで開催されるヨーロッパ最大のカレンダー展「グレゴール・カレンダー・アワード」で銀賞を受賞する等、国際的にも高い評価をいただいています。

◆カレンダー展における直近 10 年の受賞歴

受賞年	作品名/作家	受賞名
2025 年	Gentle Wind/くのまり作品集	日本グラフィックデザイン協会賞・金賞
2024 年	Have a Trip ! /イヌイマサノリ 作品集(絵画)	日本印刷産業連合会 会長賞・金賞・ 実行委員会 奨励賞
2023 年	PEACE/山口一郎 作品集(絵画)	経済産業大臣賞・金賞
2022 年	In the Garden works by Kriss MacDonald (写真)	文部科学大臣賞・金賞
2021 年	PEACEFUL/kata kata (型染)	経済産業省商務情報政策局長賞・金賞
		ドイツ「グレゴール・カレンダー・アワード」 銀賞
2020 年	Wonderful Friends/レオ・レオニ (絵画)	銀賞
2019 年	Lovely Friends/コーラル&タスク (刺繍)	内閣総理大臣賞・金賞
2018 年	FLORA/ケイト・スコット (写真)	経済産業大臣賞・金賞
2017 年	Fantastic/木梨憲武 (絵画)	日本製紙連合会賞・銀賞
2016 年	LIFE IS BEAUTIFUL/清川あさみ (コラージュ、刺繍)	実行委員会奨励賞

* 本件に関するお問い合わせ先 *

パナソニック ホームズ株式会社 宣伝・広報部 ブランド宣伝・広報課 小林

携帯:070-7818-5779 / E-mail:kobayashi.moe@panasonic-homes.com

HP: <https://homes.panasonic.com/company/news/release/>