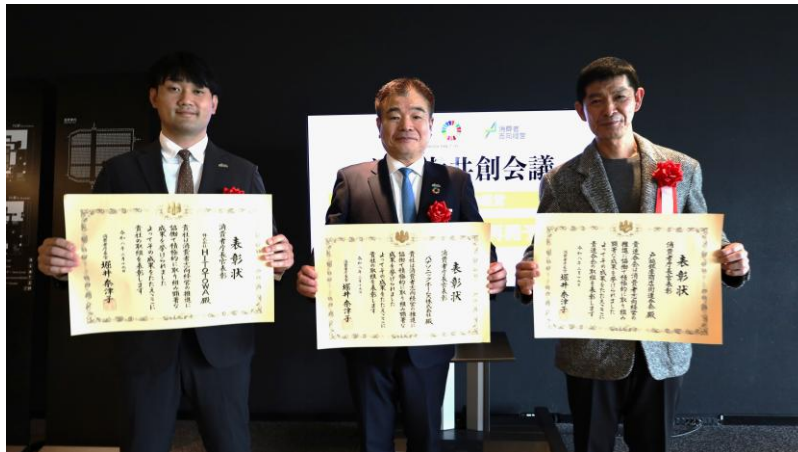


## 令和 7 年度 消費者志向経営優良事例表彰「消費者庁長官表彰」を受賞

東京都品川区における 企業と商店街・地域住民が協働で取り組む“災害に強いまちづくり”が評価

パナソニック ホームズ株式会社(以下、パナソニック ホームズ)、戸越銀座商店街連合会、および株式会社 HITOTOWA(以下、HITOTOWA)は、消費者庁が実施する令和 7 年度 消費者志向経営優良事例表彰で、「消費者庁長官表彰」を共同受賞しました。本表彰は、消費者庁が、消費者と共創・協働して社会価値を向上させる「消費者志向経営」について広く周知啓発し、推進することを目的に、平成 30 年度から実施している制度です。

受賞の対象となった“災害に強いまちづくり”の活動は、東京都の不燃化特区として木造住宅密集地域に指定される品川区戸越エリアにおいて、3 者が共同で取り組んできた活動です。パナソニック ホームズは災害から暮らしを守るため、耐震性や防火性に優れた住宅への建て替え促進を機に、地域の暮らしを支える戸越銀座商店街連合会とともに地域へのお役立ちを考え、2019 年より共同で防災まちづくりの活動を進めてきました。そこに HITOTOWA が加わり、まちの資産を活かした防災イベントが実現するなど、地域の課題に向き合うなかで、現在は 3 者以外にも、品川区や近隣の学校をはじめ産・官・学それぞれで多くの関係者を増やしなが、地域を巻き込んだ住民の意識向上・行動変容を促す取り組みとなった点が評価され、この度の受賞となりました。なお、3 者による同取り組みの受賞は、総務省消防庁による第 28 回防災まちづくり大賞「消防庁長官賞」(2024 年 2 月)<sup>※1</sup>、内閣府による令和 6 年「防災功労者内閣総理大臣表彰」(同年 9 月)<sup>※2</sup>に続き、3 回目となります。



2 月 19 日(木)日経ホールにて開催の消費者共創会議内で表彰 (左から、HITOTOWA プランナー 石井隆真、パナソニック ホームズ 代表取締役社長 藤井 孝、戸越銀座商店街連合会 防災担当理事 遠藤利夫)

### ■受賞概要 (消費者庁「令和7年度 消費者志向経営優良事例表彰 選考結果」より)

事業者名: パナソニック ホームズ株式会社(代表事業者)、戸越銀座商店街連合会、株式会社 HITOTOWA

選考理由: 高い耐震性能の商品を提供しながら地域の課題に貢献していく活動として、木造密集地域で不燃化特区という地域課題をもった戸越銀座商店街連合会と連携。商店街における「住まいのよろず相談所」の開設により、地域住民や店舗との対話の場を提供し、防災意識の向上や自発的な情報提供の増加に寄与している。

また、商店街を活用した防災訓練「まちなか防災訓練」を株式会社 HITOTOWA と共同開催し、住民参加型の防災教育を実現。地域住民の防災意識の向上だけでなく、商店街の自主的な防災活動や行政との協働体制強化につながり、地域全体の安全性向上とイベントの充実を促進している。

## ■受賞対象となった“災害に強いまちづくり”について

東京都の不燃化特区として木造住宅密集地域に指定される品川区戸越エリアで、パナソニック ホームズが災害に強い家への建て替え促進を始めたことを機に、3 者での活動が始まりました。コロナ禍を契機に「より一層地域住民のお役に立ちたい」という戸越銀座商店街連合会の想いを受け、さらに HITOTOWA が加わることで、商店街が長く続けてきたお祭りを、商店街が持つネットワークと場を活用した防災イベント『まちなか防災訓練』に切り替え、産官学連携を推進。幅広い世代が参加し、関係者数も 2 年で約 3 倍に増えました。

パナソニック ホームズは一連の防災活動を支援し積極的に参画することで、まちの強靱化に対する企業姿勢を地域にお知らせし、都・区が進める「不燃化特区制度」で求められる条件や、都市ならではの課題(狭小地)などをクリアする、耐震性能の高い商品を住民の皆様に認知していただき、選んでいただく活動に取り組んでいます。2019 年の協働開始以降、品川区におけるパナソニック ホームズの災害に強い家は、2025 年 3 月時点で約 170 棟が建築されました。また、この経験をもとに、東京都・大阪府を中心に「防災啓発活動」が広がっています(つむぎの杜 西荻みなみ/東京都杉並区、老朽化した自治会館の建て替え/大阪市、中百舌鳥駅前通商店街/大阪府堺市)。

### 《3者連携の具体的な活動》

#### 『住まいのよろず相談所』

商店街の一角で、住まいや不燃化特区の助成金制度等を活用した建て替えに関する相談、情報提供を行う。

#### 『まちなか防災訓練』

地元消防署等の協力のもと、アトラクションや防災をテーマにした紙芝居などで防災を身近に感じてもらう。

#### 『まちなか防災サッカー』

品川区立戸越小学校の協力のもと、FC東京コミュニティジェネレーター 石川直宏さん(サッカー元日本代表)と一緒にサッカーやクイズ、避難所体験を通して子どもたちに防災を「自分ごと」化してもらう啓発イベント。



左:まちなか防災訓練

右:まちなか防災サッカー

### 《消費者庁による評価ポイント》

#### ①相談所設置による地域とのつながり強化

- ・ 高い耐震性能の商品を提供しながら地域の課題に貢献していく活動として、木造密集地域で不燃化特区という地域課題をもった戸越銀座商店街連合会と連携。
- ・ 商店街に「住まいのよろず相談所」を開設し、地域住民や店舗との対話の場を提供。防災意識の向上や自発的な情報提供の増加に寄与。
- ・ イベント監修や情報提供など行政との協力体制が整備され、地域安全性の向上と地域コミュニティ活性化に貢献。

#### ②商店街を活用した体験型防災プログラムの実施

- ・ 商店街を活用した防災訓練「まちなか防災訓練」を HITOTOWA と共同開催。子どもや保護者が楽しみながら体験できる防災プログラムを提供することで、住民参加型の防災教育を実現。
- ・ 防災意識の向上だけでなく、商店街の自主的な防災活動や行政との協働体制の強化につながり、地域全体の安全性向上とイベント充実を促進。

## ■消費者志向経営について

消費者庁は、消費者志向経営を、「消費者」と「共創・協働」して「社会価値」を向上させる経営であると定義し、その活動について「みんなの声を聴き、かついかすこと」「未来・次世代のために取り組むこと」「法令の遵守/コーポレートガバナンスの強化をすること」の3つの方針を掲げています。

パナソニック ホームズでは、2021年に企業情報サイトで「消費者志向経営自主宣言」を行い、消費者庁が掲げる3つの方針に沿って事業に取り組んでいます。また、2023年からは、前年度の全社における消費者志向経営の取り組み内容を「活動報告」として毎年開示しています。今回の受賞内容は、「未来・次世代のために取り組むこと」「みんなの声を聴き、かついかすこと」の一つとして位置付けられる活動となっています。

## ■受賞した3者について

**パナソニック ホームズ株式会社（代表事業者）** 1963年の創業以来、暮らしを守る「強さ」と「暮らしやすさ」を備えた住まいを提供しています。「くらしをつくり、ひとをつくる」を存在意義として地域・社会に誠実に向き合い、誰もが暮らしやすい住まい、街づくりを通じてより良い社会の実現をめざしています。

### 【会社概要】

社 名: パナソニック ホームズ株式会社 <https://homes.panasonic.com/>  
住 所: 大阪府豊中市新千里西町 1丁目1番4号  
設 立: 1963 年 7 月 1 日  
代 表: 代表取締役社長 藤井 孝  
事業概要: ・建築請負部門: 戸建住宅・賃貸集合住宅などの建築工事、リフォーム工事の請負および施工  
・不動産事業部門: 分譲用土地・建物およびマンションの販売、不動産の仲介・賃貸管理  
・住宅システム部材販売部門: 工業化住宅のシステム部材の製造および販売

**戸越銀座商店街連合会** 東急池上線の「戸越銀座駅」に接する、関東有数の長さ全長約 1.3kmを誇る商店街で、戸越銀座商栄会商店街振興組合、戸越銀座商店街振興組合、戸越銀座銀六商店街振興組合の3つの商店街振興組合で構成されています。商店街沿いには 350 店舗以上が軒を連ね、生鮮三品を扱うお店も多く残っている、最寄品を中心とした近隣型の商店街です。

### 【団体概要】

団 体 名: 戸越銀座商店街連合会 <https://www.togoshiginza.jp>  
住 所: 東京都品川区戸越 1-15-16  
代 表: 会長 山村俊雄

**株式会社 HITOTOWA** 人と和のために仕事をし、都市の社会環境問題の解決に取り組むことをミッションとしています。例えば、防災減災、子育て、お年寄りの生きがいの創出。それらをまちで暮らす人々が助け合える関係性と仕組みをつくるべく、ネイバーフッドデザイン、ひととわ不動産、HITOTOWA こども総研という3つのオリジナリティある事業を展開しています。

### 【会社概要】

社 名: 株式会社 HITOTOWA (HITOTOWA INC.) <https://hitotowa.jp/>  
住 所: 東京都東久留米市学園町2丁目17-12  
設 立: 2010 年 12 月 24 日  
代 表: 代表取締役 荒 昌史  
事業概要: ネイバーフッドデザイン事業／ひととわ不動産／HITOTOWA こども総研

## ◎消費者庁「消費者志向経営推進組織の活動」

[https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer\\_partnerships/consumer\\_oriented\\_management/propulsion\\_organization/#commendation](https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_partnerships/consumer_oriented_management/propulsion_organization/#commendation)

## ◎パナソニック ホームズ 企業情報サイト「消費者志向経営 お客様第一を考えて」

<https://homes.panasonic.com/company/sustainability/governance/consumer/>

※1:プレスリリース 戸越銀座商店街での防災まちづくり取り組みが、総務省消防庁主催 第28回防災まちづくり大賞において、「消防庁長官賞」を受賞 ～商店街だからこそできる地域に密着した、さまざまな防災啓蒙活動が評価

<https://homes.panasonic.com/company/news/release/2024/0307.html>

※2:プレスリリース 戸越銀座商店街での防災まちづくりの取り組みが 内閣府による 令和6年「防災功労者内閣総理大臣表彰」を受賞

<https://homes.panasonic.com/company/news/release/2024/0917.html>

\* 本件に関するお問い合わせ先 \*

パナソニック ホームズ株式会社 宣伝・広報部 ブランド宣伝・広報課

大畑 TEL:080-3347-5719 / E-mail:[shindo.yuko001@panasonic-homes.com](mailto:shindo.yuko001@panasonic-homes.com)

川原 TEL:080-2107-8588 / E-mail:[kawahara.mai@panasonic-homes.com](mailto:kawahara.mai@panasonic-homes.com)

HP:<https://homes.panasonic.com/company/news/release/>