

2026 年 7 月 24 日

上質な邸宅感のあるデザインの戸建住宅 住宅需要が堅調なエリアで販売を強化 『NEW カサート』の第 1 号モデルハウスが愛知県豊田市にオープン

パナソニック ホームズは、総合住宅展示場「とよたハウジングガーデン」(愛知県豊田市)内にある当社モデルハウスをリニューアルし、2026 年 4 月発売の戸建住宅商品『NEW カサート』の第 1 号モデルとして、2026 年 7 月 25 日にオープンします。



外観: 水平ラインをベースにしたシンプルな外観と、伸びやかに動きのある樹木が調和

『NEW カサート』は、2010 年の発売以来、当社戸建住宅の主力商品として展開してきた『カサート』のデザインを刷新し、上質な邸宅感を演出する袖壁・天井材など新アイテムを取り入れた商品です。少子高齢化や資材価格高騰などによって新築戸建住宅市場は縮小傾向にある一方で、所得水準の高い層においては、住宅に対し、「性能」に加え、ライフスタイルや感性に寄り添う「デザイン」を重視するお客さまが増えています。当社では 2025 年 10 月からデザイン強化に取り組み、従来『カサート』の上位モデルで提供してきた意匠性の高い戸建住宅を、より多くのお客さまに訴求するため、リニューアルを行いました。

同商品のモデルハウス第 1 号がオープンする愛知県豊田市は、人口が約 41 万人、世帯数は約 19 万世帯^{※1}と増加傾向にある他、地価上昇も続く^{※2}住宅需要が底堅い市場です。さらに、製造業・自動車関連企業を中心とした産業集積によって所得水準が高いエリアでもあります。当社が長年強みとしてきた性能・技術力に加え、デザイン提案力をさらに高め、その価値を発信する拠点として販売強化を図ります。

当社は、2026 年 1 月に私たちの存在意義を「暮らしをつくり、ひとをつくる」と策定しました。創業以来、「人」を起点に暮らしを考え、デザインにおいても「暮らしが引き立つデザイン」にこだわって商品開発を行ってきました。デザインでも選ばれるハウスメーカーを目指し、今後もより価値の高い住まいを提供していきます。

■モデルハウスの特長

1. くらしが引き立つ外観・内観デザイン

当社では、「美しさと住みこちが深まる～自然・街並みと調和する住まい～」をコンセプトに、ノイズレス・シームレス・サステナブルの3つの考えを基本に、デザインを進化させてきました。『NEW カサート』では、街並みとの調和と住宅としての品格を追求した、上質な邸宅感のあるデザインを採用。「住む人のくらしが引き立つデザイン」という価値観のもと、建物や空間がくらしの背景として美しく寄り添うデザインを追求します。派手な装飾に頼るのではなく、素材やディテールを丁寧に整理し、空間の調和をつくることで、住む人のくらしを引き立てます。

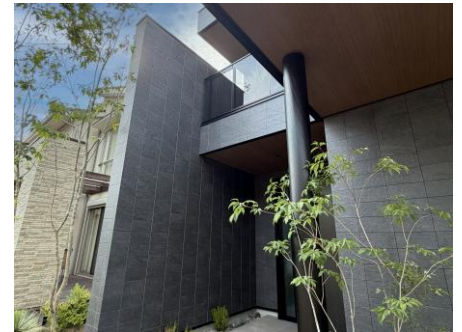
当モデルハウスにおいては、フラット屋根やタイル、大開口サッシを採用し、外構・植栽まで含めたトータルデザインを実現しています。

【外観】

・袖壁の採用

外壁から部分的に張り出した袖壁を採用することで、窓や装飾に頼らない、面と陰影で構成された端正な外観を実現。建物の輪郭を整えながら外壁面にほどよいメリハリと奥行きをもたらします。

また、外観を整えるだけでなく、袖壁が自然に視線を遮ることで、プライバシーに配慮した居場所やアプローチ空間を形づくり、心地よさやくらしの安心感を高めます。



玄関横に設けた袖壁

・新タイプの光触媒タイル外壁『キラテック』

袖壁や外壁面の質感をより引き立てるため、従来よりもツヤを抑えた細目地タイプの『キラテック』GM ミドルを採用し、壁面をひと続きの面として美しく見せ、角部のエッジまで際立つ表情を生み出します。また、『キラテック』のセルフクリーニング効果により、デザイン性の高さに加え、メンテナンスの軽減や長期的な資産価値の維持も両立することができます。



『キラテック』

【内観】

・新たなインテリアテーマ

2025 年から、5 つのインテリアデザインテーマ「エクリュ コンフォート」「シティ クラフト」「ニュー ベーシック」「マチュア モダン」「ソートフル スタジオ」を展開し、当モデルハウスでは「マチュアモダン」を採用。

色・素材・質感のバランスを重視した空間づくりを行っています。

マチュア モダン (Mature Modern) :

「マチュア」は、「成熟した」「大人の」という意味。

整えられたモダンな空間に、手仕事を感じられる素材や豊かな質感を取り入れ、「静けさ」と「ぬくもり」の共存を表現するとともに、空間全体の調和・奥行きを意識したインテリアテーマです。



インテリア例

- ・落ち着いた色味の木材をアクセントとして取り入れ空間にほどよい安定感をもたらす
- ・柔らかな風合いのリネン素材のカーテンで空間に緩やかな余白を生み出す など

・「ノイズレス」「シームレス」を追求した、調和のとれた空間

天井の上質化

木質感を活かした新たな天井材を使用し、軒天井へシームレスにつなげることで、内と外が緩やかにつながる開放感と、実際の広さ以上のゆとりや上質感を演出します。

また、天井の照明器具や設備機器（全館空調『エアロハス』の吹出口など）が直接視界に入らないよう意匠を整え、視覚的なノイズを抑えています。



新しい天井材を採用した 1 階 LDK

インテリアに統一感を持たせる床材

1 階 LDK の床には、土の焼きむらを活かした自然な風合いをもつ 60cm 角の無釉タイルを採用。目地幅や割付を調整することで、継ぎ目を目立たせず、インテリアテーマと調和したすっきりとした空間に仕上げています。

2 階には、木の質感と素材本来の美しさを大切にした特厚単板フロア材「ヘリイヴ®」を採用。幅広・長尺の一枚板で継ぎ目を最小限に抑えることで、空間に広がりを感じられる床面にするとともに、1 階の天井材やタイル床と統一感を持たせています。



「ヘリイヴ®」の床材を入れた 2 階 書斎

これらの他にも、窓が一つの面に見えるよう開口部の納まりにこだわった 1 階南東面の大開口や、壁面に同化する隠し扉を使用したキッチンのパントリーなど、細部にわたり視覚的なノイズを抑えました。華やかなアクセントに頼ることなく、空間を構成する面の連続性を高めることで、くらしの背景として調和のとれた空間をつくり、「住む人のくらしが引き立つデザイン」を表現しています。

2. 現代の多忙な共働き世帯に対応したくらし方を提案

当モデルハウスは、多忙な共働き世帯をターゲットとして想定し、「慌ただしい平日」と「ゆるやかな休日」を両立できる住まいをテーマに設計しました。家族と個人それぞれの時間を両立する空間構成を採用。また、在宅勤務、家事効率化、趣味時間など現代的なくらし方に対応した設計を提案します。

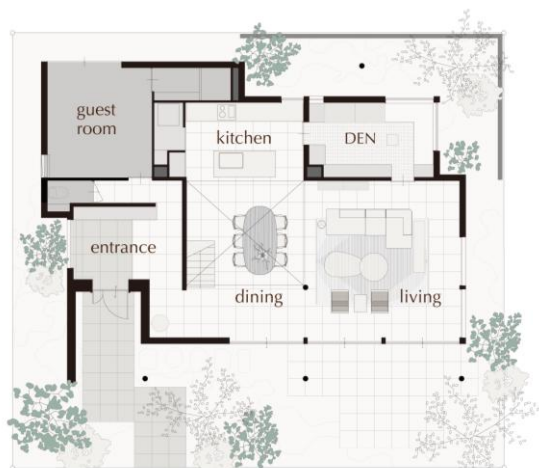
【1 階】

整った LDK × 作業中でも広げたままにできる^{デン}DEN

LDK は見せる・くつろぐ“整った場”。隣に、広げたままにできる DEN（多目的スペース）を設け、趣味・作業スペースに。作業中は扉を閉め、LDK から視界に入らないようにすることもできます。

吹抜けで家族のコミュニケーションをつなぐ

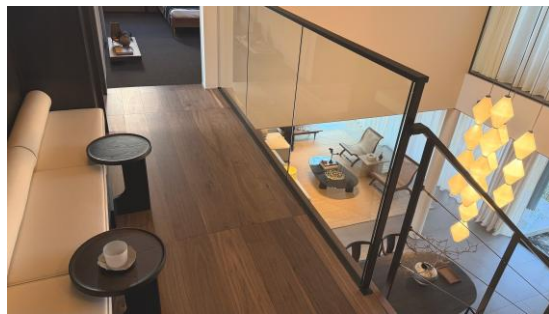
ダイニング空間に設けた吹抜けと階段。共働きで忙しい日々のなかでも家族の気配を感じられ、自然なコミュニケーションを育みます。



【2 階】

吹抜けに面したヌック※3

“こもり感”を味わいつつ、目の前にある吹抜けの大空間で
“開放感”を感じられる居場所に。慌ただし日々のなか、
ここに腰を下ろすことで心を整えることができます。



2 階 ヌック

■「とよたハウジングガーデン展示場」 物件概要

名称	: パナソニック ホームズ とよたハウジングガーデン展示場
所在地	: 〒471-0873 愛知県豊田市秋葉町 4 丁目 75 「とよたハウジングガーデン」内
建物構造	: 軽量鉄骨造・2 階建て(制震鉄骨軸組構造)
延床面積	: 251.61 m ²
間取り	: 6LDK＋ユーティリティスペース
事業主	: パナソニック ホームズ株式会社 中部支社 (愛知県名古屋市名東区一社 1-83／支社長 石谷智己)

■『NEW カサート』について

国が推進する「GX 志向型住宅」に対応※4した高効率な住宅性能に加え、邸宅感のあるデザインと新スマートホーム機能を両立させた戸建住宅商品です。2026 年 4 月 21 日に発売。

商品ページ <https://homes.panasonic.com/sumai/lineup/casart/>

プレスリリース <https://homes.panasonic.com/company/news/release/2026/0421.html>

※1: Web 統計とよた 人口統計「豊田市の今月の人口」より 2026 年 7 月 1 日時点

※2: 国土交通省 令和 8 年地価公示より

※3: 家の中に設けられた「こじんまりとした、居心地の良い小スペース」のこと

※4: 「GX 志向型住宅」は、脱炭素社会の実現に向け、政府が推進する「GX(グリーン・トランスフォーメーション)」の考え方を住宅分野に取り入れた住まいの方向性。高い省エネルギー性能や再生可能エネルギーの活用などを通じて、住宅のライフサイクル全体での環境負荷低減を目指すものです。尚、本件においては、開口の大きさや数など、物件により対応できない場合があります。

* 本件に関するお問い合わせ先 *

パナソニック ホームズ株式会社 宣伝・広報部 ブランド宣伝・広報課 川原

TEL:080-2107-8588 / E-mail:kawahara.mai@panasonic-homes.com

HP:<https://homes.panasonic.com/company/news/release/>