

2026 年 9 月 8 日

**大型分譲地『ウインズタウン神戸みずき台』が「第 20 回キッズデザイン賞」を受賞
子どもがまちの未来を描く 住民主体のコミュニティづくりが評価**

パナソニック ホームズ株式会社が造成開発し、販売幹事会社として、住宅メーカー7 社・地元ビルダー1 社の全 8 社で共同販売する大型分譲地『ウインズタウン神戸みずき台』(兵庫県神戸市垂水区)は、このたび、特定非営利活動法人キッズデザイン協議会主催の「第 20 回キッズデザイン賞」(2026 年 8 月 19 日発表)を、「子どもの参加・参画部門」で受賞しました。



分譲地内の自然林に完成したツリーハウスと、制作に参加した住民の皆さん

本分譲地では、保全した自然林「トレジャーフォレスト」を活用した自然体験プログラムを、ウインズタウン神戸みずき台団地管理組合法人(以下、管理組合法人)が主体となって継続的に実施しています。「子どもが街の未来をデザインする」をテーマに、子どもたちが自然や地域との関わりを深めながら、まちへの愛着や主体性を育む住民主体の取り組みが評価され、今年度新設された「子どもの参加・参画部門」での受賞となりました。

■背景

当社は、存在意義「くらしをつくり、ひとをつくる」に基づき、単に住宅や街並み(ハード)を整えるだけでなく、住む人々の豊かな暮らしや地域愛(ソフト)を育む「まちづくり」に取り組んでいます。分譲地の豊かな自然環境を、子どもの成長を育む新たな住まいの価値として捉え、次の 3 つの社会課題の解決を図りながら、子どもたちが主役となる持続可能なまちづくりを目指しました。

■社会課題とその解決に向けた当分譲地での取り組みについて

- ① **自然体験の減少**:「自然体験が多い」と回答した子どもの割合が 2012 年の 15.8%から 2022 年の 10.3%へ減少^{※1}するなど、子どもが自然に触れる機会が失われつつある中、身近な場所で本物の自然に触れ、自由に遊びながら学べる機会を提供
- ② **主体的な経験の欠如**:学校や習い事など、大人が用意したプログラムの参加だけでは、子どもが主体的に意思決定した実感が育ちににくいとされており^{※2}、子どもが自ら意見を発信し、実行できる機会を創出
- ③ **シビックプライド[®]※3(まちへの愛着と誇り)の低迷**:日本の主要都市におけるシビックプライド[®]は、欧米・アジアの主要都市との比較で低い水準にあるとされており^{※4}、地域の自然や環境への関心を喚起し、まちへの愛着と誇りを醸成

■主な取り組み内容

子どもたちが自然や地域と主体的に関わる機会の減少を課題と捉え、本分譲地では管理組合法人によるサービス開始(2025 年 10 月)以降は、保全した自然林「トレジャーフォレスト」を中心に自然体験イベントやワークショップを継続的に実施してきました。これらを通じて、子どもたちが自然や地域と主体的に関わり、まちの未来を考える機会を創出しています。

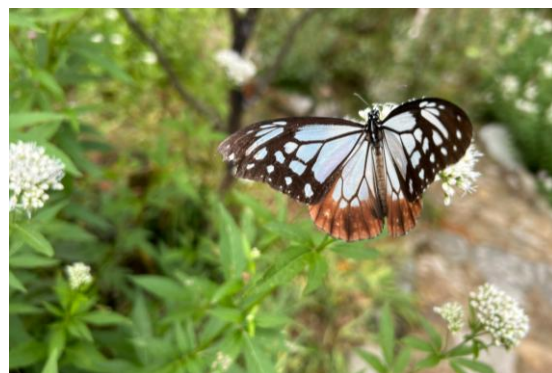
1. 豊かな自然環境を活かしたまちづくりと里山体験

総開発面積 21.3ha(甲子園球場約 5.5 個分)のうち、35.3%を生物多様性に貢献するエリアとして確保。近年、神戸市灘区の摩耶山にも飛来する長距離渡り蝶「アサギマダラ」をまちのシンボルとして開発を進め、その飛来を促す「バタフライガーデン」の整備や、アサギマダラが好むフジバカマの植栽などを実施しています。こうした取り組みが評価され、2025 年 3 月には戸建住宅団地版として近畿エリア初となる「ABINC(エイビंक)認証」を取得しました^{※5}。

また、約 5.2ha もの自然林を「トレジャーフォレスト」として保全し、本物の自然に身近に触れられる環境を維持しながら、継続的な自然体験の機会を提供しています。



トレジャーフォレスト



フジバカマにとまるアサギマダラ

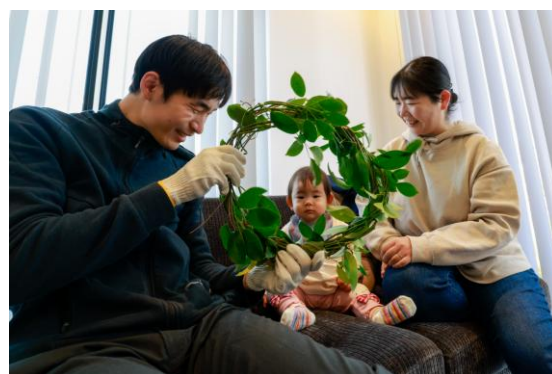
2. 外遊びのプロと連携した「安全に挑戦できる」自然体験プログラム

子育て世帯の交流促進を目的に、自然林を活用したツリーハウスづくりや DIY 体験など、多彩な体験プログラムを管理組合法人主催で継続的に開催しています。これらのプログラムは、野外活動の専門組織「原っぱ大学^{※6}」の監修や外部専門家の協力を得ながら実施し、大人が一方的に危険を排除するのではなく、野外活動において安全に対処する力を親子で育むことを重視しています。

また、こうした活動を通じて住民が運営ノウハウを学び、将来的には住民主体で野外活動の企画・運営につなげ、持続可能なコミュニティ活動へ発展していくことを目指しています。



「トレジャーフォレスト」での DIY 体験



森の素材を使ってリースづくり

3. 「まちにあったらいいな」を形にする「夢マップ」で愛着のもてるまちづくり

いきものコレクションアプリ『Biome(バイオーム)※7』を活用し、子どもたちがまちに生息する動植物を調査・記録する活動を実施。その体験をもとに、「こんなまちにしたい」「こんな生き物に来てほしい」といった未来への思いを絵で表現するワークショップで「夢マップ」を作成。子どもたちが描いた未来のまちのビジョンを共有し、大人たちが伴走しながら実現を目指すことで、シビックプライド®(まちへの愛着と誇り)の醸成につなげています。



完成した「夢マップ」



いきもの調査の様子

■ 住民の声とまちの評価

2025 年 10 月のサービス開始以降、毎月 1 回、計 11 回のイベント・ワークショップを開催し、延べ 150 組の家族に参加いただきました(2026 年 8 月末時点)。参加者アンケートでは、子どもたちのまちへの愛着や主体性の高まりがうかがえるほか、保護者からも高い評価を得ています。

- 「トレジャーフォレスト」での体験を重ねた子どもの 100%が、森を「みんなの森」と認識し、95%が「この街が好き」と回答
- 参加後のアンケート(5.0 点満点)において、保護者満足度は 4.75、子どもの成長実感度は 4.77、自然体験実感度は 4.88 といずれも高い評価
(※参加者アンケート結果は、2026 年 3 月までに開催した計 6 回分を集計)

参加者からは、「イベントを通じてご近所の方の顔が分かり、より住みやすい環境になっていると感じた」、「好奇心が刺激され、子どもの成長や学びにつながる環境が充実している」、「森の中で子どもたちがいきいきと過ごしていて、とても良い思い出になった」といった声が寄せられています。

■ 「キッズデザイン賞」について

同賞は、子どもが幸福であると感じられる社会・環境づくりを目的に、「子どもの社会参画」「感性・創造性の育成」「安全・安心」「子育て参加」の 4 つの目標の実現に資する製品・サービス・空間・活動・研究を顕彰する制度です。子ども向けに限らず、子どもの視点を取り入れた幅広い取り組みを対象とし、受賞作品には「キッズデザインマーク」の使用が認められます



キッズデザインマーク

「キッズデザイン賞」公式サイト <https://kidsdesignaward.jp/>

■「キッズデザイン賞」受賞概要

受賞名称	第20回キッズデザイン賞
応募事業者・団体	パナソニック ホームズ株式会社 ウインズタウン神戸みずき台団地管理組合法人
応募作品名	ウインズタウン神戸みずき台 子どもが街の未来をデザインする
応募部門	子どもの参加・参画部門
受賞状況	応募総数:458点・受賞数:286点(うち、子どもの参加・参画部門:33点)
カテゴリ	C-建築・空間(住宅・住宅用設備)
サブカテゴリ	C06.複数住戸によるコミュニティ形成

■『ウインズタウン神戸みずき台』概要

明石海峡をのぞむ神戸市垂水区に位置する戸建分譲地(総開発面積 約21.3ha／全589区画)で、住宅メーカー6社(パナソニック ホームズ、トヨタホーム、トヨタホーム近畿、ミサワホーム近畿、住友林業、セキスイハイム近畿)による共同開発プロジェクトとして2024年5月にまちびらきました。全住戸ZEH仕様に加え、近畿初となる「ABINC認証(戸建住宅団地版)」を取得した生物多様性配慮のまちです。

■物件概要

名称	『ウインズタウン神戸みずき台』
所在地	神戸市垂水区みずき台
交通	JR/山陽電鉄「垂水」駅 ～ 山陽バス20分「桃山台」停 徒歩6分 地下鉄西神線「名谷」駅～神戸市バス・山陽バス(共同運行)23分「桃山台」停 徒歩6分
開発面積	213,851.57 m ² (約 64,690 坪)
総区画数	589 区画
用途地域	第1種低層住居専用地域
建築制限	建ぺい率:50%、容積率:100%
事業者	パナソニック ホームズ株式会社、トヨタホーム株式会社、トヨタホーム近畿株式会社、ミサワホーム近畿株式会社、住友林業株式会社、セキスイハイム近畿株式会社 旭化成ホームズ株式会社、株式会社アプローズ不動産販売
URL	https://windstown.jp/ (専用サイト) https://homes.panasonic.com/kyoten/city/mizukidai/ (当社分譲サイト)

※1: 国立青少年教育振興機構「青少年の体験活動等に関する意識調査」報告書(令和4年度調査)

<https://koueki.net/user/niye/110376019-1zentai.pdf>

※2: 公益財団法人 日本財団「こども1万人意識調査」報告書(2023年9月)

https://www.nippon-foundation.or.jp/wp-content/uploads/2023/10/new_pr_20231010_01.pdf

※3: 「シビックプライド」は、株式会社読売広告社の登録商標です。

※4: 株式会社読売広告社「グローバル・シビックプライド調査」(2023年12月21日)

<https://www.yomiko.co.jp/news/release/202312214887/>

※5: 2025年3月31日発信 プレスリリース 『ウインズタウン神戸みずき台』が ABINC 認証取得

<https://homes.panasonic.com/company/news/release/2025/0331.html>

※6: 『原っぱ大学』の詳細について <https://harappa-daigaku.jp/>

※7 いきものコレクションアプリ『Biome(バイオーム)』について <https://biome.co.jp/app-biome/>

* 本件に関するお問い合わせ先 *

パナソニック ホームズ株式会社 宣伝・広報部 ブランド宣伝・広報課 潤随

TEL:080-8544-4376 / E-mail:kanzui.naho@panasonic-homes.com

HP: <https://homes.panasonic.com/company/news/release/>